البريد السعودي

العدد-1 نوفمبر 2007



سمو ولي العهد يرعى مؤتمر التقنية الأول بمؤسسة البريد

سماحة المفتي يُحرِّم التعرض لصناديق واصل

رئيس جمعية هواة الطوابع بالرياض:

الطوابع البريدية مفهوم ثقافي

البريد من الزاجل إلى الإنترنت.. عنوان التواصل

مكانة متقدمة

يسجل البريد السعودي العديد من القفزات المتتالية التي جعلته يحتل مكانة متقدمة على الصعيد الدولي، ولاسيما أنه تمكن من مواكبة المتغيرات العالمية التي يعيشها المجتمع الدولي، خصوصًا في استخدام التقنية في المجالات البريدية، وتجسيدًا لتلك المكانة المهمة تستضيف مؤسسة البريد السعودي المؤتمر التقني الأول الذي يعقد خلال الفترة من ٤ إلى ٥ من شهر ذي القعدة ١٤٢٨هـ الموافق ١٤ إلى ١٥ نوفمبر ٢٠٠٧م، برعاية صاحب السمو الملكي الأمير سلطان بن عبدالعزيز، ولي العهد نائب رئيس مجلس الوزراء وزير الدفاع والطيران والمفتش العام، وبمشاركة ٤٠٠ شخصية من المتخصصين في مجال تقنية المعلومات والبريد الذين يمثلون كبريات الشركات في هذا المجال، لمناقشة دور التقنية في خدمة القطاع البريدي.

وتأتي تلك الرعاية من القيادة دليلاً جديدًا على مدى الاهتمام الذي يوليه قادة هذه البلاد، حفظهم الله، بالقطاع البريدي، وبدوره المتوسع عالميًا في خدمة مختلف شرائح المجتمع، ولاسيما قطاع الأعمال والقطاعات الخدمية والتجارية، والمعرض المصاحب له، والذي يضم أجنحة لعدد من الشركات التقنية والوكالات البريدية وعدة هيئات حكومية أخرى.

ويأتي هذا المؤتمر ضمن سلسلة من الفعاليات التي ستشهدها مؤسسة البريد السعودي، حيث تستضيف المملكة، ممثلة في المؤسسة، فعاليات المائدة المستديرة لرؤساء مؤسسات البريد العربية، ناهيك من الاجتماع الخاص برؤساء مؤسسات البريد في دول مجلس التعاون لدول الخليج العربية.

إن المتأمل لكل تلك الفعاليات التي ستعقد خلال فترة زمنية متقاربة إنما يرى المكانة المتقدمة التي تتمتع بها المملكة في المجالات التقنية والبريدية على المستوى الإقليمي والدولي، والذي يبدو بارزًا من خلال مشاركة ذلك العدد الكبير من المختصين في المجالات التقنية والبريدية على مستوى العالم، كما يأتي انعقاد المؤتمر في المملكة ليكون بمنزلة خطوة تحضيرية للمستقبل المنتظر للمملكة في المجالات البريدية، وخصوصًا بعد حصولها على عضوية منظمة التجارة العالمية.

وبالحديث عن النتائج المتوقعة من تلك الفعاليات فإن المتوقع أن تكون نتائج مهمة وفعالة من شأنها أن ترسم معالم الطريق نحو مزيد من الإنجاز في مجال التقنية، والتي تعد البريد وخدماته جزءًا لا يتجزأ منها، إضافة إلى التوسع المرتقب للخدمات البريدية في مجالات الخدمات التجارية والاستثمارية. فلم يعد دور البريد إيصال الرسائل فقط، بل إن هناك تزايدًا في مساحة الحركة للبريد في مجال نقل السلع، وتقديم الخدمات، وتوفير المعلومات.. ومن هنا فإنه يمكن التبشير بالدور الكبير المنتظر من مؤسسات البريد عامة والسعودية خاصة.○

مجلة فصلية دورية
تصدر عن مؤسسة البريد السعودي
www.saudipost.gov.sa

المشرف العام
الدكتور: محمد صالح بن طاهر بنتن
رئيس مؤسسة البريد السعودي

رئيس التحرير
بدر السعيد
مدير العلاقات العامة

للمراسلات
مؤسسة البريد السعودي
إدارة العلاقات العامة
الرياض ١١١٤٢
ت: ٤٠١٨٤٤٥ ف: ٤٠٥٥٠٩١

الناشر
الشركة السعودية للنشر المتخصص
Saudi Specialized Publishing Company
إحدى شركات
المجموعة السعودية للأبحاث و التسويق
Saudi Research & Marketing Group

توجه المراسلات إلى :
إدارة التحرير
ص.ب: ٦٥٧٠١
الرياض: ١١٥٦٦
المملكة العربية السعودية
هاتف: 00966-1-2128001
تحويلة: 1835 فاكس: 1085
editorial@sspc.com.sa
الرقم المجاني: 8007586666



7 **الفراشات طوابع بريدية جديدة**
أصدرت مؤسسة البريد السعودي مجموعة جديدة من الطوابع البريدية، والتي تحمل صورًا لأبرز أنواع الفراشات التي توجد في المملكة تأكيدًا إلى أهمية الحفاظ على الحياة الفطرية السعودية.



8 **جوائز عالمية للبريد السعودي**
إنجاز جديد لمؤسسة البريد السعودي، تمثّل في فوزها بجوائز عالمية تقديرًا لدورها في تطوير العمل البريدي بجوانبه المختلفة.



18 **إطلاق شركة شاهر**
أطلقت مؤسسة البريد السعودي شركة شاهر للبريد الدعائي، والتي ستخدم في مجال البريد الدعائي، والذي يعد من أكبر الفرص الاستثمارية المتاحة في المملكة.

24

خدمات بريدية وطنية بمعايير عالمية

شاركت مؤسسة البريد السعودي دول العالم في الاحتفال باليوم العالمي للبريد في التاسع من شهر أكتوبر من كل عام، وهو اليوم الذي أنشئ فيه اتحاد البريد العالمي عام ١٨٧٤، وجاء هذا العام تحت عنوان: «كونوا دائمًا على اتصال».



محمد بن حنش الشهري
المدير العام الإقليمي للبريد الممتاز والطرود
بالقطاع الجنوبي

الطرود والبريد الممتاز.. رؤية متطورة

حققت مؤسسة البريد السعودي قفزات عدة في مجالات عملها، وخصوصًا فيما يخص الجوانب الإدارية والتنظيمية، ومن بينها استقلال البريد الممتاز والطرود البريدية بوصفه قطاعًا مستقلاً ماليًا وإداريًا وفنيًا، ويرتبط بالإدارة العامة للبريد الممتاز والطرود بمؤسسة البريد، ويستمد تشريعاته من مجلس إدارة يضم نخبة من الأعضاء برئاسة رئيس المؤسسة.

ومن بين أهم الخطوات التطويرية أيضًا في هذا الجانب إنشاء إدارات إقليمية متخصصة تعنى بالبريد الممتاز والطرود في جميع مناطق المملكة، ويرأس تلك الإدارات مجموعة من أصحاب الكفاءات العلمية والعملية في المجالات البريدية، ويرتبطون بالإدارة العامة للبريد الممتاز والطرود، ويقومون بتنفيذ جميع الأعمال والمهام المناطة بالبريد.

ومن بين أهم ما أسهمت هذه الخطوة في تحقيقه هو الارتقاء بمستوى الخدمة البريدية المقدمة، والتي يستفيد منها جميع شرائح المجتمع، حيث استطاع البريد الممتاز أن يحظى بثقة عملائه بصفته المشغل الأفضل، من حيث الثقة والسرعة في الوصول محليًا وعالميًا.

ولم تتحقق كل تلك الإنجازات إلا بتوفيق الله، عز وجل، ثم بسواعد ثلة من الشباب السعودي الجاد والطموح، والذي يعمل في بيئة عمل متميزة ومناسبة تتوافر فيها جميع المتطلبات التقنية المتقدمة، ومن خلال هيكل تنظيمي متميز يحدد المهام والصلاحيات وجودة الخدمات المساندة والمقدمة من مختلف القطاعات، إضافة إلى ما يتحلى به ذلك الهيكل من مرونة كبيرة في التواصل مع القطاعات البريدية الأخرى.

إن الرؤية المستقبلية للخدمات البريدية في مجالات البريد الممتاز والطرود تقوم على أساس تقديم خدمات جديدة في السوق السعودية وتنفيذها، وتحديد الفرص المتاحة، وإعداد الخطط التسويقية، والعمل على تنفيذ خطة خاصة بالتسويق والترويج لخدمة البريد الممتاز، وتحديد نقاط البيع والعناية بخدمة العملاء كرؤية بريدية داخلية ودولية جديدة ومتطورة.

وتحقيقًا لتلك الرؤية، تم إنشاء مركز لخدمة العملاء والخاص ببعثات البريد العاجل الدولي، وهو ما يسمى بنظام البريد السعودي العاجل لمتابعة البريد الممتاز، وتقفي الأثر على الشبكة العالمية Post×Net أو الموقع الشبكي www.sp.com.sa saems@sp.comsa.sa إضافة إلى الهاتف الموحد لخدمة العملاء ٠٠٩٦٦٩٢٠٠٠١١٤٤، ولا يزال المستقبل يحمل الكثير من الأخبار السارة لخدمة البريد الممتاز السعودي، والتي ستعود بالخير على الجميع في المستقبل تحقيقًا لتطلعات رئيس المؤسسة ومسؤوليها.○

د. بنتن يوقّع اتفاقية العناوين البريدية مع أمين محافظة جدة

بحضور أمير منطقة مكة المكرمة الأمير خالد الفيصل، وقّع رئيس مؤسسة البريد السعودي الدكتور محمد صالح بن طاهر بنتن، وأمين محافظة جدة عادل فقيه، اتفاقية تعاونية تقضي بتوحيد المعلومات والبيانات والعناوين في محافظة جدة.

ونصت الاتفاقية على أن يتم اعتماد العناوين البريدية والخرائط الرقمية الحديثة لمؤسسة البريد السعودي في جدة واستخدامها، والتنسيق بين البريد والأمانة في هذا المجال الحيوي، الأمر الذي يوفر لأمانات المدن السعودية الأخرى فرصة الاستفادة من مبادرة البريد السعودي فيما يتعلق ببرنامج العنونة والترميز الحديث الذي يؤسس لنظام متطور للعنونة البريدية في السعودية.

وتضمنت الاتفاقية أن يكون النظام قابلًا للاستخدام محليًا وعالميًا، على أن تقوم مؤسسة البريد السعودي بتوفير العناوين البريدية الجديدة، وتزويد الأمانة بالخرائط الحديثة لمدينة جدة، إضافة إلى الاستفادة من مشاريع مؤسسة البريد السعودي، لما تمتلكه المؤسسة من برامج ورؤية واسعة في الترقيم والعنونة على مستوى السعودية، من



خلال أنظمة المعلومات الجغرافية المتطورة.

كما تشكّل الخرائط الرقمية البنية التحتية للكثير من الخدمات، وتسهّل الوصول إلى مختلف المواقع في المدن بأساليب عصرية متقدمة، تتفق مع المعايير المعتمدة دوليًا، خصوصًا أن برنامج العنونة والترميز الحديث الذي ينفذه البريد السعودي، حاليًا، حصل على الجائزة الثانية من جوائز البريد العالمي لعام ٢٠٠٧ في برامج الخدمة الاجتماعية «عنوان لكل إنسان»، إذ يمهّد هذا المشروع إلى تقديم خدمات بريدية متقدمة، ويؤسّس لنظام اتصالي يستفيد منه الأجيال المقبلة، وتستند إليه خدمات بريدية تقنية.

رئيس مؤسسة البريد يستقبل وفد جمعية التسويق السعودية

استعرض الدكتور محمد صالح بن طاهر بنتن، رئيس مؤسسة البريد السعودي، أبرز خطوات التطوير التي شهدها البريد خلال ثلاثة الأعوام الماضية، أمام وفد جمعية التسويق السعودية في الرياض، والذي ضم ٦٠ شخصًا.

وتحدث الدكتور بنتن عن آلية العمل في استراتيجية مؤسسة البريد، والتحديات التي واجهتها مع بداية تطبيق الاستراتيجية وحتى اليوم، مفصلاً في بعض النقاط والأحداث التي أثارت انتباه الحضور، وكيف استطاعت المؤسسة تذليل هذه التحديات والأحداث، حيث نجحت المؤسسة في فصل قطاع النقل البريدي، الذي تم إنجازه بوقت قياسي جدًا، بعد أن كان النقل البريدي يكلف المؤسسة مبالغ طائلة. وتمكنت المؤسسة من خلال تأسيس شركة «ناقل»، توصيل الطرود والرسائل البريدية ونقلها بسرعة أكبر من السابق، وبتكاليف أقل.

كما تم إنجاز مشروع العنونة البريدية الذي يعد نقلة كبيرة، وهو المشروع الذي حاز إعجاب عدد من مؤسسات البريد في العالم، وبخاصة في الدول الأوروبية. وتم التطرق خلال اللقاء إلى أساليب العمل التسويقي في المؤسسة، وسعي المؤسسة نحو العمل وفق أساليب تسويقية منافسة، وأن أولى الخطوات التي بدأتها المؤسسة كانت عن طريق تغيير نمط العمل وأسلوبه في المؤسسة للموظفين الذين وصلت أعدادهم إلى نحو ١٠ آلاف موظف منتشرين في جميع المدن والمحافظات والمناطق في المملكة، ما جعل بعض هؤلاء الموظفين يقاوم التغيرات الحديثة، وأسلوب عمل البريد، وذلك من خلال غرس مفهوم أن مستخدم الخدمة البريدية «عميل» وليس «مراجعًا».



الأمير سلطان بن محمد يزور البريد

التقى الأمير سلطان بن محمد بن سعود الكبير الدكتور محمد صالح بن طاهر بنتن، رئيس مؤسسة البريد السعودي، في مقر المؤسسة في الرياض.

واستمع سموه خلال الزيارة إلى شرح واف عن أبرز تطورات البريد السعودي خلال العامين الماضيين، وما شملته من مشاريع كبيرة، إلى جانب تقديم موجز لأبرز الخطوات التي اتخذتها في مجال تحديث البنية التحتية للخدمة البريدية في المملكة، وأهمها تطويع التقنية في مجال العمل البريدي. وحضر اللقاء الدكتور أسامة بن محمد ألطف، نائب رئيس مؤسسة البريد السعودي، للشؤون الفنية وتقنية المعلومات، وعدد من المسؤولين.

البريد السعودي يقدّم خدمة التحقق من العناوين وإيصال رسائل التأمينات الاجتماعية

إيمانًا من البريد السعودي في دوره الفعّال في المجتمع، وذلك بتسهيل وصول رسائل المستفيدين من مصادرها، فقد تم التعاون بين البريد السعودي والمؤسسة العامة للتأمينات الاجتماعية لإيصال الرسائل البريدية بعناوينها الصحيحة، ووصول هذه الرسائل، والتي تضمن استمرار وصول الإقرار السنوي للمستفيدين، فقد تم بحث إمكانية معرفة العناوين الصحيحة، وكذلك تعديل العناوين البريدية التي تحتاج إلى إضافة كلمة «بواسطة» لضمان وصولها وعدم عدّها رسائل مرتجعة.

وبحسب الدكتور أسامة بن محمد صالح ألطف، نائب رئيس مؤسسة البريد السعودي للشؤون الفنية وتقنية المعلومات، فإن البريد السعودي يسعى جاهدًا لتسهيل عملية التحقق من العناوين البريدية مع أي جهة ترغب في ذلك والمساهمة في إيجاد حلول لجهات مماثلة تعاني كثرة الرسائل المرتجعة. وتم تصحيح العديد من العناوين البريدية لعملاء التأمينات الاجتماعية. وتعد هذه الخدمة إحدى خدمات البريد السعودي الإلكترونية لقطاع الأعمال، والتي تمكّن أي جهة من التحقق من صحة العنوان البريدي. وكذلك ما إذا كان المستفيد صاحب العنوان أم لا. وجار العمل مع عدة بنوك وشركات اتصالات للاستفادة من هذه الخدمة، وستوفر مبالغ كبيرة للجهات المستفيدة. وسيتم توفير هذه الخدمة من خلال ترابط الأنظمة بمؤسسة البريد السعودي والجهات المستفيدة وبطريقة سهلة وميسرة.



سماحة المفتي يحرّم التعرض لصناديق واصل

حرّم سماحة مفتي عام المملكة ورئيس هيئة كبار العلماء التعرض لصناديق واصل البريدية بالتكسير، أو التخريب، أو الاعتداء عليها بأي صورة من الصور.

ووفق سماحة الشيخ عبدالعزيز بن عبدالله بن محمد آل الشيخ فإن هذه الخدمة تعد من المرافق العامة، ولا يجوز الاعتداء عليها ولا إتلافها، معللاً ذلك بأنها من الأموال المحترمة، ومستدلاً بقول رسول الله، صلى الله عليه وسلم، «إن دماءكم وأموالكم وأعراضكم عليكم حرام كحرمة يومكم هذا في شهركم هذا». وبحسب سماحته فإن الأموال العامة أولى من باب ذلك، لأن الحق فيها لعامة المسلمين وليست لشخص بعينه أو أشخاص يمكن للمرء أن يطلب منهم العفو، فهي حق عام والاعتداء عليها أشد إثمًا. كما أن التعرض لصناديق البريد واصل بالتكسير والتخريب هو أمر محرم والمعتدي عليها يعدّ آثمًا، ويجب التعاون على ما فيه المصلحة العامة، حيث قال تعالى ﴿وتعاونوا على البر والتقوى ولا تعاونوا على الإثم والعدوان﴾.

وحسب معالي رئيس مؤسسة البريد السعودي الدكتور محمد صالح بن طاهر بنتن فإن لسماحة المفتي العام للمملكة أثرًا كبيرًا في توعية الجميع، كما أن خدمة بريد واصل ذات أثر مهم في التعاملات الإلكترونية، وخصوصًا في المجالين التجاري والاقتصادي، ولها فائدة كبيرة من حيث توفير الوقت والجهد. فهذه الخدمة من أهم المقومات الرئيسة في تطبيق الحكومة الإلكترونية، والتي تجعل المملكة في مصاف الدول المتقدمة.

وتبلغ تكلفة الصناديق البريدية واصل، والتي تم توزيع كميات كبيرة منها في مدينة الرياض نحو ٦٠٠ مليون ريال.

بريد الأحساء يكرم متقاعديه

في لمسة وفاء معهودة من المؤسسة العامة للبريد في محافظة الأحساء، احتفلت بتكريم ستة من موظفيها في المحافظة، وحضر الحفل الذي أقيم بهذه المناسبة مدير البريد في المحافظة، ورؤساء الأقسام، والشعب، والمكاتب البريدية، كما حضره عبداللطيف المضحي، وعبدالعزيز المطيري، والمكرمون هم صالح بن إبراهيم الغريب، ومحمد بن عبدالرحمن السعيد، وعبدالمحسن بن عبدالله العامر، وسلمان بن عيد عبدالقادر، ومحمد بن أحمد المرعي، وصالح بن محمد البحر.



إصدار طوابع بريدية جديدة

في إطار جهود مؤسسة البريد السعودي، المتمثلة في إصدار مجموعة من الطوابع البريدية الجديدة، والتي تسجل أهم الأحداث وتوثقها، أو أبرز السمات الخالدة التي تتصف بها المملكة، صدرت مجموعة من الطوابع أنواع الفراشات المنتشرة في البيئة الطبيعية السعودية.

وتحمل الطوابع الجديدة اسم «الفراشات» من فئة الريالين وثلاثة الريالات، وبألوان وخلفيات تعكس الطبيعة الخلابة في المملكة. وبدأت المؤسسة في طرح تلك الطوابع الجديدة للتداول مؤخرًا. كما احتوى الطابع الجديد في زاويته اليمنى على شعار المملكة، فيما وضع تاريخ إصدار الطابع على الجهة اليسرى. وتصدر المؤسسة بصورة مستمرة مجموعات من الطوابع الجديدة على مدار العام.

كما أصدرت مؤسسة البريد السعودي بالمملكة طابعًا تذكاريًا توثيقيًا لجهودها في مكافحة مرض شلل الأطفال والقضاء عليه بشهادة الجهات الطبية العالمية، وإعلان خلو المملكة من شلل الأطفال.

اعتماد البريد السعودي شاحنًا في المطارات الدولية

اعتمدت الهيئة العامة للطيران المدني مؤسسة البريد السعودي «شاحنًا معتمدًا» في المطارات الدولية في الرياض، وجدة، والشرقية.

وجاء اعتماد مؤسسة البريد بعد تنفيذها خطة أمنية متطورة تراعي متطلبات الهيئة العامة للطيران المدني واشتراطاتها اللازمة، وذلك من خلال تأمين أجهزة فحص للطرود والمراسلات، وتدريب موظفيها على هذه الأجهزة، وآلية عمل الشحن البريدي في المطارات.

وبموجب هذه الخطوة، فإن مؤسسة البريد تكون قد خطت خطوات متقدمة نحو تقديم خدمات بريدية متطورة، تتماشى والاستراتيجيات التي وضعتها لنفسها قبل أكثر من عامين، فضلاً عن تميز المؤسسة بتوفر أكبر شبكة نقل بريدية في جميع مناطق المملكة. وتقوم بالنقل والوصول إلى أكثر من ستة آلاف نقطة بريدية في مختلف مناطق السعودية ومحافظاتها.

ويتوقع أن يسهم اعتماد البريد السعودي كشاحن معتمد في المطارات الدولية، في تسهيل عملية معالجة الإرساليات البريدية وتسريعها، خصوصًا أن المؤسسة بدأت في فصل بعض قطاعاتها بهدف تقديم خدمة بريدية منافسة في كل قطاع، خصوصًا قطاعي البريد الممتاز والنقل البريدي. ويعد اعتماد المؤسسة في الشحن الجوي خطوة متقدمة نحو جعل البريد السعودي منافسًا للشركات البريدية، وبما يؤكد بدء تطبيق خطط المؤسسة واستراتيجياتها في تحديث البنية التحتية للبريد وتطويرها في المملكة.

وما يعزز تقديم الخدمة البريدية بشكل متطور وبموثوقية أكثر، بدء العمل في أكبر مشاريع مؤسسة البريد السعودي، وهو مشروع العنونة والترميز البريدي، ومشروع «واصل»، واللذان تم تطبيقهما فعليًا في المدن الرئيسة في المملكة، من خلال جعل لكل مواطن، ومقيم، ومنشأة تجارية عنوانًا ثابتًا ومعروفًا، يسهل من التعامل مع البريد وغيره، فضلاً عن دعم المؤسسة لهذه الخطوة من خلال برنامج «المحدد» الذي يسهل على أي شخص البحث عن العناوين، وذلك من خلال اسم الشارع، ورقم المبنى المثبت على الموقع.

يذكر أن الهيئة العامة للطيران المدني ستبدأ بتطبيق برنامج اعتماد الشحن في بقية مطارات مدن المملكة في الفترة القريبة المقبلة.











البريد السعودي يحصد جوائز عالمية في التطوير والتحديث

فازت مؤسسة البريد السعودي بجائزة «World Mail Awards» ٢٠٠٧ للتطوير والتحديث، والتي نافست عدة دول عالمية، سبقت المملكة بمراحل في خدمة البريد.

وفازت مؤسسة البريد عن مشروع إنشاء شركة ناقل من حيث التطور، وهي شركة تستهدف النقل، وتوصيل البريد لمختلف مناطق المملكة، فضلاً عن خدمة الاحتياجات الأخرى للأعمال التجارية، إلى أن أصبحت «ناقل» أكبر شبكة نقل لوجستي برية، وصلت خدماتها إلى أكثر من ٦٠٠٠ مدينة وقرية، في الوقت الذي استطاعت توفير النفقات، وتقديم خدمات توزيع لعملائها.

وتعد المملكة الدولة العربية الوحيدة التي تُرشح للجائزة، التي تمنح للمؤسسات البريدية المتميزة، والتي تجري تغييرات كبيرة مع التركيز على تحقيق مهمتها والنتائج الأساسية. وخلال حفل الجائزة، ترأس معالي الدكتور محمد صالح بن طاهر بنتن، رئيس مؤسسة البريد السعودي، إحدى جلسات مؤتمر البريد العالمي أمام حشد عالمي تجاوز ٤٠٠ مسؤول وخبير بريدي، مقدمًا شرحًا لما تمتلكه المملكة من عقليات إدارية كبيرة.

وخلال الحفل سلم معالي رئيس مؤسسة البريد للبريد الألماني ديتش بوست، جائزة e-Commerce Award عن التجارة الإلكترونية، والتي رعاها البريد السعودي، إلى جانب تسلم الدكتور أسامه محمد ألطف، نائب رئيس البريد السعودي، جائزة Trans Formation Award للتطوير والتحديث العالمية عن مشروع «ناقل».

كما فازت مؤسسة البريد السعودي خلال الحفل بالمركز الثاني في جائزة Corporate Social Responsibility Award العالمية عن خدمة المجتمع، والتي نافست فيها المؤسسة عدة مؤسسات في دول عالمية.

تجدر الإشارة إلى أنه تم اعتماد مؤسسة البريد السعودي، مؤخرًا، شاحنًا معتمدًا في مطارات المملكة، عقب اتفاقية أبرمتها المؤسسة مع نظيرتها هيئة الطيران المدني، في المطارات الدولية، والرياض، وجدة، والشرقية.

وكانت مؤسسة البريد السعودي قد حققت نجاحًا من خلال ما حققه التشغيل التجريبي لخدمة استخراج رخص القيادة، وتقديم ملفات الطالبات لجامعة الملك سعود بمكاتب مؤسسة البريد السعودي عبر اتفاقيات أبرمتها المؤسسة مع الإدارة العامة للمرور، وجامعة الملك سعود، لتقدم حزمة من الخدمات الجديدة بمكاتب البريد السعودي، في الوقت الذي تسعى فيه المؤسسة جاهدةً لاستحداث خدمات بريدية جديدة، ستفاجئ بها عملاءها والجمهور في القريب العاجل.

البريد السعودي ينهي إجراءات القبول لطالبات الجامعة

استمرارًا لما تقدّمه مؤسسة البريد السعودي من خدمات بريدية متميزة لخدمة المواطنين والجهات الحكومية، تم توقيع اتفاقية بين مؤسسة البريد السعودي، وجامعة الملك سعود ممثلة بعمادة القبول والتسجيل بأن يقوم البريد الممتاز باستقبال ملفات التقديم للطالبات وإيصالها إلى الجامعة لعام ١٤٢٨هـ، وستتولى الجامعة إشعار الطالبات من خلال رسائل نصية على الجوال أو بالبريد الإلكتروني، حيث يتم تحديد مواعيد الإرسال بالبريد الممتاز للملفات، وفقًا لأرقام تسلسلية محددة .

مؤسسة البريد توقّع اتفاقية مع شركة مايكروسوفت العالمية

نوّه الدكتور خالد الظاهر، المدير العام لشركة «مايكروسوفت السعودية»، بالزيارة الأولى التي قام بها بل غيتس، رئيس شركة مايكروسوفت، للمملكة مؤخرًا، والتي أثمرت عن تحقيق نتائج كبيرة تحققت على أرض الواقع بعد المبادرات التي تم إبرامها مع العديد من الجهات الحكومية والخاصة من بينها الاتفاقية المبرمة مع مؤسسة البريد السعودي لتوفير حسابات بريد إلكتروني مجانًا للمواطنين. يشار إلى أن فكرة صندوق البريد الموحد، التي ستطبق في السعودية، ستكون الأولى على مستوى العالم، حيث يحصل المستفيد من هذه الخدمة على إشعار إلكتروني عن طريق البريد الإلكتروني يفيده بالرسائل المبعوثة إليه من أي مكان.



إطلاق مشروع استخراج الرخص عبر البريد في جدة والشرقية

بدأت مؤسسة البريد السعودي في تقديم خدمة استخراج رخص القيادة من خلال مكاتب البريد في جدة، عقب نجاح الخدمة في مكاتب البريد في الرياض خلال شهر رجب ١٤٢٨.

ووفق الدكتور أسامة ألطف، نائب رئيس البريد السعودي، فإن المؤسسة أنهت ترتيباتها لاستقبال طلبات تجديد رخص القيادة، عبر مكاتب البريد في جدة، وهذا التوجه يأتي ضمن جهود المؤسسة وتوجيهات رئيس المؤسسة لتقديم العديد من الخدمات الحكومية عن طريق منافذ البيع الخاصة في المؤسسة.

كما أن عملية استقبال الطلبات تُسهل على المواطن والمقيم الحصول على الخدمة والاستفادة من عدة أمور، وبقاء مكاتب البريد مفتوحة بعد إغلاق مكاتب الدوائر الحكومية، الأمر الذي يسهل إنجاز معاملات المواطن والمقيم عبر مكاتب البريد داخل المدن والمحافظات، إضافة إلى إمكانية التوصيل لعنوان «واصل» الخاص بالمستفيد.

وتجري الاستعدادات عقب الفراغ من تشغيل مرحلة المشروع في مدينة جدة وتدشينه في المنطقة الشرقية، لتقديم خدمة لأكبر شريحة من المواطنين والمقيمين، تغنيهم عن مراجعة الدوائر الحكومية.



البريد ينقل التمور

مواكبة من مؤسسة البريد السعودي مع الفعاليات المختلفة قامت باستحداث خدمة جديدة تتمثل في نقل التمور من بريدة إلى جميع أنحاء المملكة، ودول المنطقة، والعالم، ودون تحديد للكمية الممكن نقلها.

ووفق مدير البريد الممتاز للقطاع الأوسط فهد بن حميدي الصقعبي، فإن هذه الخطوة تأتي متزامنة مع موسم التمور في منطقة القصيم التي تشهد إقبالاً كبيرًا من جميع مناطق المملكة ودول مجلس التعاون لدول الخليج العربية، حيث يقومون بإرسال كميات كبيرة من التمور إلى جميع أنحاء العالم، عبر وسائط نقل متعددة. فقد تم افتتاح مكتب البريد الممتاز في سوق التمور في بريدة، والذي يقدم خدماته من خلال استقبال مختلف أنواع التمور المراد إرسالها، ويقوم بتغليفها ووضعها داخل طرود تضمن سلامة التمور وجودتها. كما تعامل معاملة الطرود البريدية الممتازة، من حيث سرعة الوصول، ويتم تبريد الأصناف التي بحاجة إلى التبريد للحفاظ على جودتها من التلف.

وتأتي هذه الخطوة من المؤسسة ضمن استراتيجية مؤسسة البريد السعودي الرامية إلى التوسع في تقديم الخدمات البريدية والمشاركة بفعالية في مختلف المناسبات والفعاليات المحلية والعالمية التي تأتي في إطار الجهود المبذولة من أجل تنويع الخدمات البريدية التي تقوم بها المؤسسة بشكل مستمر.



وكيل الثقافة والإعلام ينوّه بدور مؤسسة البريد

نوّه وكيل وزارة الثقافة والإعلام الدكتور أبو بكر باقادر بمؤسسة البريد السعودي، وأبدى إعجابه الشديد بالتطورات والإنجازات الكبيرة التي وصل إليها البريد السعودي على الصعيد المحلي والدولي، كما قام وكيل الوزارة بتعبئة نموذج الاشتراك بخدمة واصل.

يذكر أن الخدمات البريدية قفزت خطوات كبيرة وجبارة في الآونة الأخيرة بمتابعة رئيس مؤسسة البريد وتوجيهاته، وجهود المسؤولين، وعلى رأسهم الدكتور أسامة ألطف، في التعريف بهذه الخدمات بالحضور، والوجود الدائم في مختلف الفعاليات والمحافل المحلية والدولية.

مدير عام الجمارك يزور مقر البريد بجدة

قام مدير عام الجمارك صالح الخليوي بزيارة لمقر البريد السعودي في جدة، وتجول في الإدارات ومنها: إدارة جمرك البريد، وموقع وصول البريد. وتهدف الزيارة إلى تحقيق التعاون والتكامل بين البريد السعودي وجميع الأجهزة الحكومية، ومن ضمنها إدارة الجمارك، حيث تمتد جسور التعاون في هذا الصدد بتشجيع من قبل المسؤولين ودعمهم في مؤسسة البريد السعودي، لتقديم كل التسهيلات بالتعاون مع المسؤولين في الجمارك، مبديًا سعادته بما شاهده من جميع الخدمات البريدية التي تعكس عمق التعاون والتواصل بين المؤسسة والمصلحة.



فتحي خليل أبو جامع

القضية الفلسطينية في الطوابع البريدية

صدر أول طابع بريدي في العالم للمرة الأولى في عام ١٨٤٠ في بريطانيا، ويحمل صورة الملكة فيكتوريا، وهو أسود اللون، وتبلغ قيمته بنسًا واحدًا، ومع تفجر أزمة القضية الفلسطينية أخذت تحتل مكانة مهمة على الطوابع البريدية، وهو ما سنستعرضه في عجالة من خلال المعلومات الواردة في هذه الدراسة الموجزة عن تاريخ الطوابع البريدية، ومدى الدور الذي قامت به لتسجيل أبرز الأحداث التاريخية وتخليدها، والتي مرت بها منذ بدايتها حتى نهاية القرن الماضي.

وفي فلسطين بدأ استخدام الطوابع عام ١٨٦٥، حيث بدأت الدولة العثمانية بعد إصدار الطوابع في توسيع الخدمة البريدية بافتتاح تسعة مراكز بريدية، ليصل عددها في نهاية القرن التاسع عشر إلى ٢٢ مركزًا بريديًا. وفي عام ١٨٨٤ أصبحت الخدمة البريدية يومية بين المدن الفلسطينية، وبين حيفا، ودمشق، وخلال الفترة بين عامي ١٨٥٢، و١٨٧٠ افتتحت قنصليات كل من ألمانيا، وإيطاليا، والنمسا، وبريطانيا، وفرنسا، وروسيا، ولا تخضع للسلطات العثمانية، في حين أصدرت فرنسا طوابع بريدية خاصة بها في كل من فلسطين، ولبنان، وسوريا.

وفي الفترة من عام ١٨٥٩ إلى ١٨٧٠ سمح السلطان لمصر بافتتاح مركز بريد في يافا لتبادل الرسائل بين مصر وفلسطين. ومع بداية الحرب العالمية أغلقت الدولة العثمانية المكاتب البريدية التابعة للدول آنفة الذكر. وفي عام ١٩١٧ توقفت الطوابع العثمانية عن الصدور نهائيًا. وفي عام ١٩٢٠ استمرت الحكومة البريطانية في إصدار الطوابع مدفوعة الأجرة.

وفي عام ١٩٢٧ أصدرت الحكومة البريطانية أول مجموعة طوابع مصورة عن فلسطين بلغ عددها ١٤ طابعًا تحمل رسومًا لأربعة مواقع دينية، وصدرت بثلاث فئات أحدها للاستخدام العادي، وفئة للاستخدام على البطاقات البريدية، فيما خصصت الفئة الثالثة للبريد المسجل في الداخل والخارج، وخصصت فئة للطرود البريدية.

فيما أصدر المقاومون الفلسطينيون طوابع لمواجهة الاحتلال جاءت على مجموعتين الأولى عام ١٩٣٤، وأصدرت الثانية عام ١٩٣٦، ثم أصدرت المقاومة الفلسطينية طوابع جديدة عام ١٩٣٨. وفي عام ١٩٤٥ أصدرت جمهورية مصر العربية طابعين عن فلسطين بعد إعلان صدور ميثاق الجامعة، والذي أفرد بابًا خاصًا بفلسطين في الميثاق. وتضمّن الطابعان أعلام الدول العربية الأعضاء، فيما كتب على الطابع الثاني اسم فلسطين. وفي العام التالي أصدرت مصر ٧ طوابع تذكارية بمناسبة انعقاد مؤتمر القمة العربية.

وفي عام ١٩٤٧ أصدرت كل من سوريا، والأردن، والعراق، ولبنان طوابع بريدية خاصة بالقضية الفلسطينية. وفي عام ١٩٤٨ أصدرت مصر طابعًا خاصًا بدخول الجيوش العربية إلى فلسطين. وبمناسبة العام الدولي للاجئين، والذي أعلنته الأمم المتحدة أصدر عدد من الدول طوابع تذكارية خاصة بالقضية الفلسطينية. وفي عام ١٩٦٤ أصدرت كل من مصر والأردن، واليمن طوابع خاصة بانعقاد مؤتمر القمة العربية الأول في القاهرة.

وفي عام ١٩٦٥ أصدرت معظم الدول العربية طوابع ترمز إلى مذبحة دير ياسين، فيما استمرت كل من مصر، والأردن، والكويت في إصدار طوابع تمثّل الأماكن الدينية والسياحية الفلسطينية. وبعد حرب عام ١٩٦٧ توقف استعمال الطوابع الأردنية في الضفة والمصرية في القطاع. وفي أعقاب معركة الكرامة في الأردن أصدرت كل من المملكة العربية السعودية، ومصر، والسودان، والجزائر، والمغرب، والكويت، والأردن، وسوريا طوابع تحمل خريطة فلسطين بدلاً من صور اللاجئين. وفي عام ١٩٧٤ تغيرت أشكال الطوابع، حيث ظهرت طوابع تحمل صور البندقية وغصن الزيتون والفدائي ثم ظهرت طوابع تحمل شعارات حق تقرير المصير، ومن ثم طوابع تؤكد عروبة القدس.

وفي عام ١٩٨١ أصدرت الأمم المتحدة طوابع وأختامًا تؤكد الحقوق الثابتة للشعب الفلسطيني، ومن ثم تبعتها الدول العربية والإسلامية ومجموعة دول عدم الانحياز. ومن هنا يبرز مدى الحضور الكبير للقضية الفلسطينية على الطوابع البريدية محليًا، وإقليميًا، وإسلاميًا، وعربيًا.○



برعاية سمو ولي العهد

انعقاد المؤتمر الدولي للتقنيات المعلوماتية والبريدية

٤٠٠ شخصية مشاركة ومعرض مصاحب لكبريات شركات التقنية.

يرعى صاحب السمو الملكي الأمير سلطان بن عبد العزيز ولي العهد نائب رئيس مجلس الوزراء وزير الدفاع والطيران والمفتش العام أعمال المؤتمر الدولي الأول للتقنيات المعلوماتية والبريدية، والذي تنظمه المؤسسة بالتعاون مع اتحاد البريد العالمي خلال الفترة من ٤ إلى ٥ من شهر ذي القعدة القادم الموافق ١٤ إلى ١٥ نوفمبر من عام ٢٠٠٧.

ووفق معالي رئيس مؤسسة البريد السعودي الدكتور محمد صالح بن بنتن، فإن صدور موافقة سمو ولي العهد على رعاية المؤتمر يأتي تأكيدًا لمدى اهتمام القيادة الرشيدة بالتقنية وجوانبها المختلفة، وخصوصًا في المجال البريدي، والاستفادة من التقنية في صناعة البريد، والنقل اللوجستي في المملكة. كما تحظى تلك الصناعة باهتمام خاص، ومتابعة حثيثة من معالي وزير الاتصالات وتقنية المعلومات المهندس محمد جميل بن أحمد ملا وأعضاء مجلس إدارة المؤسسة، والتي تسعى إلى دفع عجلة التطوير البريدي في المملكة.

ويشارك في المؤتمر، والذي يعقد لأول مرة في المملكة، نحو ٤٠٠ شخص يمثلون نحو ١٣٠ دولة حول العالم يمثلون عددًا من المؤسسات البريدية حول العالم، إضافة إلى مشاركة كبيرة من عدد من الشركات العالمية المتخصصة في صناعة تقنية المعلومات. ومن بين الشخصيات المشاركة في المؤتمر المدير العام السابق لمنظمة التجارة العالمية، ورئيس وزراء نيوزيلندا السابق «مايك مورو»، ورئيس الوزراء الماليزي السابق، والرئيس السابق للجنة التنمية بالبنك الدولي وصندوق النقد الدولي أنور إبراهيم، ورئيس اتحاد البريد العالمي إدورد دايان، وعالم الفيزياء والمؤلف المعروف الدكتور ميكيو كاكيدو، ومسؤول التقنيات ومرافق البنية التحتية الجديد في المفوضية الأوروبية أولف داهنستن.

ويتضمن المؤتمر ضمن فعالياته معرضًا مصاحبًا لعرض أحدث التقنيات والأجهزة الإلكترونية لكبريات الشركات التقنية العالمية ومنها ميكروسوفت، وإنتل، وسيسكو. ويتم خلال المؤتمر والمعرض تبادل الخبرات والاطلاع على المستجدات العالمية في المجالات التقنية ومجالات الاستفادة منها في تطوير صناعة البريد. كما تشارك في المعرض شركات البريد السريع، إضافة إلى أجنحة لعدد من المنظمات الدولية والإقليمية، إلى جانب عدد من الجهات المعنية بالخدمات البريدية، والبريد السريع، والنقل اللوجستي.

ويستعرض المشاركون في المؤتمر التجربة السعودية في المجالات البريدية في مجال الإصلاح والتطوير البريدي عبر مشاريع أتمتة العمليات البريدية التي تشمل مشاريع الفرز الآلي، والقراءة الإلكترونية، والرسائل البريدية، وخدمات واصل، والبرامج الإلكترونية البريدية التي تنفذها مؤسسة



د.محمد صالح بن طاهر بنتن

البريد السعودي.

ويسعى المؤتمر إلى تحقيق مجموعة من الأهداف من أهمها:

- الاستفادة من الخبرات والتجارب الناجحة للشركات العالمية.
- الاطلاع على الجديد لدى كبرى الشركات العالمية الرائدة في هذا المجال.
- إطلاع المشاركين على تجربة المملكة الريادية في مجال التقنية المعلوماتية والبريدية.
- إبراز دور المملكة العربية السعودية ومنجزاتها في قطاع البريد.

ويعد المؤتمر والمعرض المصاحب له فرصة للاستماع إلى مشاركات أبرز الخبراء العاملين في مجال التقنيات المعلوماتية والبريدية، وكيفية الاستفادة منها في تطوير الخدمات البريدية وتحسينها، وتبادل الخبرات، والاستفادة من التجارب الناجحة، والمشاركة في فعاليات المؤتمر وورش العمل المصاحبة التي ستتناول مواضيع متنوعة، منها:

العنونة والفرز في المستقبل- الخدمات المستقبلية- التجارة الإلكترونية: منظور مقدمي الخدمة- الحكومة الإلكترونية- الفرصة ودور البريد- مستقبل البريد الدعائي، الفوترة الإلكترونية والدفع الإلكتروني- تحديد المواقع والملاحة- قضايا بيئية- الخدمات المالية والبريد.○


Fifty of the World's Rarest Postage Stamps
For your convenience in studying these great rarities and classics, they have been reprinted one and a half times larger than actual size. The estimated value of the original stamps is $3,000,000.00.
another fine product from
H. E. Harris & Co., Inc.
Y730
COPYRIGHT © 1977 BY H. E. HARRIS & CO., INC., BOSTON, MASS. 02117 ALL RIGHTS RESERVED. PRINTED IN U.S.A.
1856 BRITISH GUIANA One Cent Magenta Est. Val. $350,000
1847 MAURITIUS 1 Penny "Post Office" Est. Val. $95,000
1847 MAURITIUS 2 Pence "Post Office" Est. Val. $95,000
1904 GREAT BRITAIN Official Stamp Ovpt. Est. Val. $27,500
1867-70 UNITED STATES 11 x 14 mm. Grill Est. Val. $50,000
1867 UNITED STATES Grill Covers Entire Stamp Est. Val. $35,000
1845 BALTIMORE, MARYLAND Postmaster Provisional Est. Val. $75,000
1849 FRANCE Tete-Beche Pair Est. Val. $110,000
1918 UNITED STATES Inverted Vignette Est. Val. $45,000
1867-70 VIRGIN ISLANDS Missing Virgin Est. Val. $35,000
1861 UNITED STATES Altered Design Est. Val. $27,500
1845 BALTIMORE, MARYLAND Postmaster Provisional Est. Val. $35,000
1849 FRANCE Tete-Beche Pair Est. Val. $45,000
1925 HONDURAS Ovpt. on 10c Dark Blue Est. Val. $50,000
1867 UNITED STATES 18 x 15 mm. Grill Est. Val. $32,500
1846 MILLBURY, MASS. Postmaster Provisional Est. Val. $50,000
1861 CAPE OF GOOD HOPE 4 Pence Red Error Est. Val. $27,500
1850 FRANCE Tete-Beche Pair Est. Val. $40,000
1869 UNITED STATES Inverted Vignette Est. Val. $55,000
1869 UNITED STATES Inverted Vignette Est. Val. $35,000
1869 UNITED STATES Inverted Flags Est. Val. $45,000
1855 SWEDEN 3 Skilling Orange Error Est. Val. $90,000
1867-70 UNITED STATES 11 x 14 mm. Grill Est. Val. $30,000
1867 UNITED STATES Grill Covers Entire Stamp Est. Val. $30,000
1849 BAVARIA Tete-Beche Pair Est. Val. $30,000
1853 FRANCE Tete-Beche Pair Est. Val. $85,000
1851 SWITZERLAND Outlined Cross Est. Val. $45,000
1849 BADEN 9kr Green Error Est. Val. $45,000
1851 SPAIN 2 Reales Blue Error Est. Val. $75,000
1860 TWO SICILIES Altered Printing Plate Est. Val. $30,000
1843 SWITZERLAND Pair: Halves Transposed Est. Val. $45,000
1851 UNITED STATES Type I Est. Val. $50,000
1850 FRANCE Tete-Beche Pair Est. Val. $50,000
1854 FRANCE Tete-Beche Pair Est. Val. $70,000
1851 BRITISH GUIANA 2 Cent Cottenreel Est. Val. $35,000
1851 CANADA 12 Pence Black Est. Val. $30,000
1868 CANADA On Laid Paper Est. Val. $40,000
1871 JAPAN Inverted Denomination Est. Val. $75,000
1847 LOCKPORT, N.Y. Postmaster Provisional Est. Val. $60,000
1919 FAROE ISLANDS Inverted Overprint Est. Val. $75,000
1846? BOSCAWEN, N.H. Postmaster Provisional on Envelope Est. Val. $60,000
1860 FRANCE Tete-Beche Pair Est. Val. $32,500
1851-52 HAWAII 2c "Missionary" Est. Val. $95,000
1851-52 HAWAII 5c "Missionary" Est. Val. $27,500
1851-52 HAWAII 13c "Missionary" Est. Val. $27,500
1846 ALEXANDRIA, VA Postmaster Provisional Est. Val. $75,000
1848-49 BERMUDA Postmaster Provisional Est. Val. $30,000
1918 AUSTRIA Under Italian Occupation Est. Val. $32,500
1860 BERMUDA Postmaster Provisional Est. Val. $30,000
1860 BERMUDA Postmaster Provisional Est. Val. $30,000

سالم الطويرقي رئيس جمعية هواة الطوابع في الرياض للبريد:

الطوابع البريدية مفهوم ثقافي

تجسّد في وساطتها للاتصال نمطًا عريقًا، وتحمل في مضامينها عناوين الحضارات.

الرياض: عماد درويش

جمع الطوابع هواية تاريخية فقد بدأت عالميًا، وفي المملكة بدأ الاهتمام بهواة الطوابع منذ نحو أربعين عامًا حين أسست الجمعية السعودية لهواة الطوابع في مكة ثم الرياض.. سالم بن عثمان الطويرقي، رئيس جمعية هواة الطوابع في الرياض، يلقي الضوء على الجمعية ودورها.

كيف نشأت الجمعية السعودية لهواة الطوابع؟

نشأت الجمعية عام ١٣٨٥هـ في مكة المكرمة، ثم أخذت في النمو، وعندما توسّعت ثقافة البريد والتعامل مع الطوابع، ونشأت الاتصالات بين المؤسسين، وبعض الشخصيات في الرياض، قمت مع مجموعة من الأصدقاء، منهم سبعة سعوديين وتسعة من المقيمين، بإنشاء نادي الطوابع، واستمر حتى عام ١٣٩٩هـ. وكانت الاجتماعات الخاصة بالنادي في الفنادق المعروفة في الرياض، ومن ثم تقدّمنا للرئاسة العامة لرعاية الشباب لطلب إعانة فكان القرار أن يتم دمج النادي في الرياض مع الجمعية في مكة المكرمة للحصول على إعانة واحدة.

كم عدد أعضاء الجمعية؟ وما شروط العضوية؟

يصل عدد أعضاء الجمعية المسجلين، حاليًا، نحو ٢٢٠ عضو، ولكنه عدد متفاوت من حيث الزيادة أو النقص. ففي حال عدم تسديد العضوية بعد انتهاء مدة الاشتراك تلغى العضوية، وهو ما يجعل عدد الأعضاء قابلًا للزيادة والنقص، حيث كان في الماضي عدد الأعضاء نحو ٧٠٠ عضوًا، وليس هناك شروط للاشتراك في الجمعية سوى التقدم بطلب العضوية، وإحضار صورة من الهوية الشخصية، وتسديد الرسوم والبالغ قيمتها ٥٠ ريالاً فقط، ومن ثم يصبح عضوًا في الجمعية.

ما الخدمات التي يحصل عليها العضو في الجمعية؟

يحصل العضو في الجمعية على عدة خدمات ومنها: توفير الطوابع، وتوفير الكتب التعريفية بالطوابع، وتقديم مكبرات الصور والملاقط الخاصة بالتعامل مع الطوابع، والطرق الصحيحة للعناية بالطوابع.

كيف ترون اهتمام الشباب الحالي بالطوابع؟

تتفاوت درجة اهتمام الأجيال بالطوابع من وقت لآخر، وهي بذلك تشبه الموجات، ففي بعض الأحيان تجد إقبالاً ثم يتوقف، ومنهم من يسعى للوصول إلى الجمعية، حيث يعمل على الاستفادة من الجمعية وتنظيمها بالشكل الصحيح، وتكون هواية منظمة علميًا، وليست عشوائية، ومن ثم تستمر تلك الهواية معه ربما طوال حياته، ولكن لا شك أنها تتوقف عند مرحلة معينة، إما بسبب الانشغال بالأمور الحياتية أو بسبب ضعف إمكانية الحصول على الطوابع أو متابعة الجديد في هذا المجال، وأسباب أخرى عديدة، ولكن بالمجمل أن هذه الهواية تعيش مرحلتي التقدم والتراجع، حسب الاستعداد الشخصي لممارستها.

ما مدى اهتمام وسائل الإعلام بهذه الهواية؟

هناك تقصير مشترك بيننا وبينهم، فنحن لا نملك



سالم الطويرقي
رئيس جمعية هواة الطوابع في الرياض

تتراوح هواية جمعها بين التقدم والتراجع

تشهد الجمعية مساعي خيرة لتنظيمها علميًا

تفتقر إلى كوادر وظيفية للتواصل مع وسائل الإعلام

الوقت الكافي للتواصل، وهم أيضًا لا يتواصلون معنا ربما يكون ذلك عائدًا إلى طبيعة ساعات العمل الرسمية في الجمعية، وهي في الفترة المسائية، كما أنه لا يوجد لدينا طاقم العمل الذي يمكن أن تسند إليه هذه المهمة، خصوصًا أننا نعمل متطوعين في الجمعية، وليس لنا كوادر وظيفية أو رواتب، فجميع العاملين في الجمعية متطوعون.

هل هناك أعضاء شرف في الجمعية؟

سبق أن طُبق هذا النظام في فترات سابقة في الجمعية، حيث كانت تنقسم العضوية إلى أعضاء عاملين، وأعضاء الشرف، ولكن مؤخرًا رأينا أن من المناسب إلغاء تلك التقسيمات، وتم الاكتفاء بنوع واحد من العضوية، وهو العضوية العاملة، وبذلك أصبح جميع أعضاء الجمعية أعضاء عاملين.

هل لكم تعاون مع جمعيات هواة طوابع خارج المملكة؟

سبق أن أقمنا جسورًا من التعاون والتواصل مع عدد من الجمعيات المماثلة في عدد من دول العالم، وكان الاتصال من خلال المراسلة ومنها جمعية تونس، ومنهم من زار الجمعية من الأعضاء، وتم تبادل المعلومات حول الطوابع.

ما أبرز النشاطات التي قامت بها الجمعية خلال تاريخها؟

من أهم ما تقوم به الجمعية من نشاطات هو خدمة الهواة في مجال الطوابع، ومن بين النشاطات التي قامت بتنفيذها المعارض الخاصة بالطوابع، وذلك للفت الانتباه للجمعية. كما تم توزيع جوائز على أصحاب الطوابع الفائزة، وتنشر في الصحف بهدف التشجيع. ومن بين النشاطات إلقاء محاضرات حول الطوابع، وتاريخها، وتطورها، وكيفية التعامل مع الطوابع، إلا أن ذلك النشاط توقّف بسبب عدم وجود الطاقات البشرية القادرة على القيام بهذا العمل، خصوصًا أنه جهد يحتاج إلى التفرغ. كما أقمنا عددًا من المعارض الخاصة بالطوابع في بعض المدارس، وشاركنا في المسابقات والمواسم الثقافية، وتكوين جماعة هواة الطوابع في المدارس، وكنا نقدّم لهم خدمة خاصة تتمثل في منحهم ٣ سنوات اشتراك بقيمة ٥٠ ريالًا بدلاً من الاشتراك لسنة واحدة، إلا أننا لم نستمر بسبب نقص الإمكانيات.

كما نقيم معرضين سنويًا يبرزان الجهود الحكومية المبذولة في مجالات التنمية من خلال الطوابع البريدية. ومن بين إنجازاتنا الجديدة إقامة معرض في كل من ناديي الهلال والشباب، وتم من خلالهما جمع أهم الطوابع الخاصة بالنشاط الرياضي، وخصوصًا كرة القدم وغيرها. ومن هنا عملنا على نشر ثقافة الطوابع في الأندية الرياضية، وبين فئات الشباب الرياضي، كما أقمنا معرضًا ضم ١٢٥ لوحة طوابع.



إلى أي مدى أثر انتشار وسائل الاتصال الحديثة في الاهتمام بالطوابع البريدية اجتماعيًا؟

لم يمكن التأكيد بشكل مطلق فانتشار هذه التقنية كان سلاحًا ذا حدين، فقد أثر في مستوى التواصل بين أعضاء الجمعية والتعامل مع الإنترنت. كما أن انتشار خدمة الإنترنت أدّى إلى أن الكثيرين من الناس يفضّلون هذه الطريقة في التواصل، ومن هنا قلّت مساحات تبادل الرسائل، ومن ثم الطوابع البريدية. كما أن البريد وسيلة اتصال جيدة، وليس كما يعتقد بعضنا بأنه للفقراء في هذا العصر، كما أنه ليس للرسائل فقط. فالبريد يقوم بالعديد من المهام، وخصوصًا في مجال الاتصالات فهو أول وسيلة اتصال عرفها البشر منذ عهد الخليفة عمر بن الخطاب، رضي الله عنه، والذي كان أول من أنشأ ديوان البريد، ولهذا فإن البريد ما زال يحتفظ بأهميته اجتماعيًا.

هل تشاركون في معارض دولية؟ وهل حصلتم على جوائز؟

يشارك أعضاء الجمعية في عدد من المعارض الخارجية، كما يشاركون في المعارض الدولية بصفتهم الشخصية، ويحصلون على الجوائز لمشاركتهم في المعارض. فالجمعية جهة حاضنة لهواة جمع الطوابع، ومنهم من حصل على الميداليات الذهبية والفضية والبرونزية وما زالوا يشاركون.

ما مدى اهتمام المرأة بهواية جمع الطوابع؟

تضم الجمعية بين أعضائها عددًا من العضوات، وهناك عضوة في الجمعية منذ نحو ٢٥ سنة، ولكن الإقبال ما زال ضعيفًا، ونأمل أن يشهد ارتفاعًا في المرحلة القادمة.

هل هناك فروع للجمعية؟

للجمعية فروع في كل من جدة، ومكة، والرياض، ولكن لم يتقدم أحد للمبادرة بافتتاح فروع للجمعية، وهناك في الدمام يوجد اهتمام، ولكن لا يرقى إلى مستوى افتتاح فروع، نظرًا لعدم وجود من يتولى المهمة بسبب الانشغال بالأعمال المختلفة.

ما قصة أغلى ٥٠ طابعًا في العالم؟

بدأت الفكرة عندما قامت صالة متخصصة بالمزادات في بريطانيا باختيار أغلى خمسين طابعًا، ووضعت في لوحة خاصة، ووزعت على العالم، ويزيد عمر اللوحة، حاليًا، على ٣٠ عامًا، وتحتوي هذه اللوحة على أغلى طابع في العالم، والذي تصل قيمته إلى ٤ ملايين دولار، ويخص غانا البريطانية.

ما خططكم المستقبلية؟

نسعى إلى العمل على تطوير دور الجمعية ومكانتها في المجتمع، ونعمل على دراسة إقامة معرض، والمشاركة في المهرجانات في عدد من دول العالم. كما نعمل على التعاون مع عدد من الجهات الإعلامية لإبراز دور الجمعية ومكانتها، ونتطلع إلى تجاوب رجال الأعمال لدعم الجمعية. ○



المؤتمر الأول للبريد الدعائي في الرياض بمشاركة عالمية

تأسيس شركة شاهر للبريد الدعائي

شركات تجارة التجزئة وشركات الطيران والبنوك وشركات التأمين تشارك في المؤتمر.

تولي مؤسسة البريد السعودي تنويع خدماتها بما يتناسب والأهمية المتزايدة للخدمة البريدية جانبًا مهمًا، ومن هذا المنطلق نظمت، مؤخرًا، المؤتمر الأول للبريد الدعائي، والذي احتضنته الرياض، مؤخرًا، تحت عنوان: «علاقة الغد» برعاية مدير عام مؤسسة البريد السعودي الدكتور محمد بنتن، وبمشاركة المجموعة السعودية للأبحاث والتسويق، وشركة المباشر للخدمات التسويقية.



الأمير فيصل بن سلمان:

المؤتمر ساحة لتبادل المعلومات والخبرات



د.محمد بنتن:

تأسيس شركة شاهر مثال لمكانة السوق السعودية في مجال البريد الدعائي

يأتي المؤتمر الأول إيذانًا بانطلاق خدمة البريد الدعائي في المملكة، وانطلاق الشراكة الاستراتيجية بين البريد السعودي والمجموعة السعودية للأبحاث والتسويق، وشركة المباشر للخدمات التسويقية لتطوير صناعة البريد الدعائي في المملكة.

وشهد المؤتمر حضورًا كبيرًا من المتخصصين والمهتمين الذين زاد عددهم على ٢٠٠ شخص، كما حضره مديرون تنفيذيون، وعدد من رجال الأعمال، ومديرو شركات يمثلون عدة قطاعات منها تجارة التجزئة، وشركات الطيران، والبنوك، وشركات التأمين، وعدد من الإعلاميين.

وتحدث عدد من المشاركين الذين تبادلوا الخبرات والمعلومات حول البريد الدعائي من مختلف جوانبه، كما اطّلع المشاركون على مجموعة من العروض التي أبرزت البعد الاستراتيجي للبريد الدعائي بصفته أداة تسويقية مباشرة.

ووفق صاحب السمو الملكي الأمير فيصل بن سلمان بن عبدالعزيز، رئيس مجلس إدارة المجموعة السعودية للأبحاث والتسويق، فإن المؤتمر ساحة لتبادل المعلومات والمعارف والأفكار، خصوصًا أن المملكة مكان مثالي للشركات لتنمو، وتصل إلى عملائها، ومثل هذه المؤتمرات الهادفة تسهم في إطلاع رجال الأعمال على التطورات الحديثة في مجالات التسويق والأعمال.

ويعد تأسيس شركة «شاهر للبريد الدعائي» مثالاً حيًا على متانة السوق السعودية في مجال البريد الدعائي.

وستقوم الشركة بالتركيز على بناء قطاع متطور للبريد الدعائي وتطويره، وبدعم المنظمات التي تستخدم البريد الإعلاني والتسويق المباشر.

وبحسب الدكتور محمد بنتن، رئيس مؤسسة البريد السعودي، فإن البريد شكل مهم للاتصال بين البشر، فهو يحمل في طياته سمة الشخصية الحميمة، فما إن يتلقى إنسان مغلفًا شخصيًا يحمل اسمه يشعر بإحساس جميل. ومن هنا يتعين على الشركات أن تحاول إصلاح الصلة الحميمة مع عملائها لا سيما أن البريد السعودي آخذ في النمو، ما يتيح الفرصة أمام الشركات لاغتنام هذه الوسيلة والطريقة لتنمية أعمالها.

وبحسب يوسف حميد الدين، الرئيس التنفيذي لشركة المباشر للخدمات التسويقية، فإن البريد الدعائي شكل بالغ التطور من الاتصال بين المسوقين والمستهلكين. كما أن على السوق السعودية أن تظلّ مواكبة للعصر، وأن تتكيّف مع الأشكال الجديدة للاتصال والتسويق. ومع انطلاقة شركة شاهر ستكون لدى الشركات وسائل عديدة للاستفادة من صناعة البريد الدعائي، إذ ستتيح الشركة الجديدة كل الأدوات التي تجعل هذه المهمة ممكنة وسهلة ومتاحة للشركات، لا سيما أن القطاع البريدي يشهد تطورًا مستمرًا، والذي يصاحبه زيادة في مدى وعي المستهلك وحاجاتهم، وتمكن البريد الدعائي أن يكون أداة قوية وفعالة للمستهلكين على المستوى الشخصي وهو بذلك يجسد شعار المؤتمر «علاقة الغد». ○



البريد عنوان للتواصل لا يتبدل

من الزاجل إلى الإنترنت

انقسام بين الأجيال بين رافض ومؤيد ومطالب بالتطوير واتساع الخدمات.

الرياض: عماد درويش

يعد البريد أقدم وسائل التواصل الإنساني منذ أن عرفت الكتابة، وقد اتخذ صورًا عديدة، كما شهد العديد من القفزات. ومع انفجار الثورة المعلوماتية والتقنية تطور شكل البريد تبعًا لها.. ولكن هل ما زال البريد يحتفظ بتلك الصورة في عيون الأجيال المعاصرة؟

انتهت علاقتي بالبريد الورقي

هذا ما أكده الطالب الجامعي بندر النويصر وهو يتحدث عن البريد وقال: «لا أتصور أن أحدًا اليوم يستخدم البريد الورقي أو يكتب بخط يده. فقد أصبح كل شيء ممكنًا وميسرًا إلكترونيًا، وبخاصة التواصل مع الآخرين مهما بعدت المسافات، لاسيما أن هناك بدائل عديدة وكلها تتميز بأنها تختصر الزمن وتخترق الحدود. ولذا لم يعد في اعتقادي للبريد الورقي أو حتى في عملية إيصال الرسائل أي دور بعد وجود البريد الإلكتروني والرسائل القصيرة والاتصال المرئي والوسائط المتعددة. ولذا أعتقد أن من الأفضل أن تتغير المهام التي يقوم بها البريد من عملية إيصال الرسائل، والتي تكلّف الدولة مبالغ طائلة ليقدّم خدمات أخرى مثل إيصال البريد السريع، أو الطرود البريدية، وغيرها».

أطرب لصوت القلم

لم تتوقف السيدة نجاة علي محمد، ربة منزل، عن استعمال البريد منذ أن تعلمت كتابة الرسائل، وتختلف في الرأي عن سابقها وتقول: «بالرغم من أني أجيد العمل على الحاسب الآلي إلا أنني لا أشعر بالمتعة وأنا أكتب الرسائل الإلكترونية بالرغم من سرعتها وسهولة إرسالها وغير ذلك، لكني ما زلت أطرب لصوت القلم على الورق، وأسعد عندما أتلقى رسالة من أحد أقاربي مكتوبة بخط يده، لأنني عندما أقرأ رسالته أشعر بنبض قلبه يخرج مع خط قلمه فتكون الرسالة بالنسبة لي حوارًا حيًا مع إنسان أبعدته المسافات عني.. وكم تكون سعادتي بالغة عندما أذهب إلى إحدى الوكالات البريدية، أو إلى أحد المكاتب البريدية لأرسل رسالة. أما سعادتي الأكبر فهي عندما أقف أمام صندوق البريد لأقوم بفتحه واستلام الرسائل الواردة من جميع أنحاء العالم. ولذا أتمنى أن يتم تنظيم حملة إعلامية للعودة إلى الرسائل الخطية لتبقى المشاعر الإنسانية أولاً».

السرعة أولاً

بهذه العبارة لخص عبدالعزيز الجاسر، الموظف الحكومي، رأيه في المسألة وقال: «لا تعنيني الوسيلة المستخدمة سواء البريد العادي، أو الإلكتروني، أو غيره، بل إن ما يعنيني هو سرعة وصول المعلومة دون النظر إلى الوسيلة. وإن كنت أتفق مع الرأي المطالب بالعودة إلى الأصالة، ولكن هل تسمح طبيعة العصر بهذه الخطوة إذا كانت جميع الوسائل الاتصالية المحيطة بنا تمتد حتى ما يعرف بالمنازل الذكية، وهو المنزل الذي يتيح لك أن تتحكم في أدق تفاصيل محتويات منزلك وتتعرف على حالته؟! ومن هنا فإنه لابد من أن يتماشى البريد مع مفهوم السرعة في إيصال المعلومة. ولذلك آن الأوان لأن يبتكر القائمون على البريد وسائل غير تقليدية في إيصال البريد، والتي ما زالت تصل إلى عدة أيام داخل المدينة الواحدة فما بالكم على مستوى الدول!».

روح العصر

أما حمد الطعيمي، مدير العلاقات العامة في إحدى

الشركات، فخالف سابقه، ولكنه اتفق مع آخرين في أن الشكل الحالي للخدمات البريدية لا يتفق مع روح العصر الحالي، وأضاف: «في ظل المنافسة القوية والشرسة أحيانًا من وسائل أخرى في نقل المعلومة وإيصالها، إضافة إلى ما تعرف به عملية إيصال البريد السعودي من روتين قد يستغرق عدة أيام، فإن الاعتماد على الرسائل البريدية أصبح أقل بكثير مما كان عليه سابقًا، وهو ما يعني أن على البريد أن يبحث له عن دور آخر، وإلا فإن دوره سينتهي مع وجود منافسين أقوياء مثل الرسائل المتعددة الوسائط، والهاتف المرئي. ويكفي المهام التي يمكن أن يقوم بها هاتف محمول مزود بخدمات الجيل الثالث، إذ يمكن من خلال تلك الخدمات الاستغناء عن البريد العادي أو الورقي».

البريد صناعة عربية

وينتصر علي عبدالوهاب للخدمات البريدية، مؤكدًا أنه لا يتخيل حياته دون بريد ويقول: «إن البريد هو وسيلة التواصل الأقدم في العالم، كما أن البريد صناعة عربية بالكامل. فكما هو معروف فإن البريد ظهر في عهد الخلفاء الراشدين، وفي عهد الخليفة عبدالملك بن مروان أسس أول

جهود حثيثة ترتقي بأسلوب تقنيته وخدماته

تعدد البدائل لا ينهي دور البريد

يحمل في مضامينه ترجمة الحس الإنساني

رغم التطور التقني وتعدد وسائط التواصل فالبريد الشجرة الأم لكل تلك الفروع



ديوان للبريد، ثم أخذ يتطور. ومن هنا فإن للبريد أهمية مزدوجة، إذ إنه صناعة عربية ووسيلة التقارب الأولى بين الناس. وقد لعب البريد دورًا مهمًا في حياتي، إذ إنه ساعدني على اختيار شريكة حياتي عندما كنت أرغب في الزواج وأبلغت والدتي، رحمها الله، بذلك فلم تتردد في إرسال مجموعة صور لعدد من الفتيات لأختار من بينهن واحدة، وبالفعل اخترت شريكة حياتي عبر البريد، والتي لا زلت أعيش معها حتى اليوم، فهي شريكة الدرب ورفيقة العمر. كما أن البريد يعد أسهل بكثير من التعقيدات التقنية المعاصرة التي نراها اليوم، كما أن البريد يحافظ على مساحة الحس الإنساني، سواء في الكتابة، أو في ما تحمله الرسالة من مشاعر رقيقة ومعبرة، كما أن الرسالة البريدية يمكن الاحتفاظ بها لمدة طويلة وبالتالي كلما شعرت بالحنين إلى صاحب الرسالة أو صاحبتها عدت إلى الرسالة لتعود من خلال سطورها إلى تلك اللحظات الجميلة التي ما زالت خالدة في الذاكرة وستبقى.

ومن هنا، فإنه يمكن القول بأن البريد الورقي المكتوب خدمة تتناسب مع العصر الذي ظهرت به، ولذلك سأظل وفيًا للبريد الورقي. وأعتقد أنه لن ينتهي دوره ما دامت الكتابة والقراءة، والأهم ما بقيت المشاعر الإنسانية. ولا أعتقد أن البريد الإلكتروني منافس له، ولا حتى رسائل الهاتف الجوال النصية أو المتعددة الوسائط».

تطور طبيعي

ويرى محمد عيدة، أستاذ الحاسب الآلي، أن البريد الإلكتروني هو التطور الطبيعي للبريد العادي ويضيف: «من الخطأ الاعتقاد بأن وجود البريد الإلكتروني وما تبعه



من أوعية المعلومات يشكل تهديدًا للبريد العادي ولنأخذها بالقياس. عندما اخترع الهاتف كان يستعمل بطريقة يدوية عادية ومن ثم تطور الهاتف إلى الهاتف الآلي، ومن ثم تطورت المسألة إلى الهاتف الجوال، ولكن الهاتف العادي بقي موجودًا ومحتفظًا بمكانه، بل وشهد تطورًا كبيرًا تمثل في صور عدة ومنها الهاتف الكاشف، والهاتف المزود بالكاميرا. وبالرغم من وجود الهاتف الجوال الذي يمكن اصطحابه إلى كل مكان حول العالم، إلا أننا ما زلنا نستخدم الهاتف الثابت، وإذا طبقنا القياس على البريد نجد أن الأمر متطابق تمامًا، بل يمكن التأكيد أن البريد الإلكتروني هو التطور الطبيعي للبريد الورقي العادي، ذلك أنه عندما دخلت الشبكة العنكبوتية العالمية كانت أولى الخدمات التي قدمتها لمستخدميها خدمة البريد الإلكتروني، أي أن البريد أو الرسائل كانت الحاضر الأول ولم تكن الخدمات الإلكترونية الأخرى التي نعرفها اليوم. بل إن الشبكة العنكبوتية كانت في الأساس لتحقيق خدمتي إرسال الرسائل وتخزين المعلومات وإعادة تداولها من جديد، ما يعني أن البريد الإلكتروني هو الابن الشرعي للبريد العادي، ولكنه لن يكون سببًا في انتهاء البريد العادي. ومن بين الشواهد التي تؤكد ذلك القفزات التطويرية الكبيرة التي قام بها البريد السعودي لتطوير خدماته مثل انتشار الوكالات البريدية، وخدمة واصل، وخدمة العناوين، وغيرها، ما يعني أن للبريد مجاله ومستقبله الذي لا تهدده أي وسيلة اتصال أخرى».

من فات قديمه تاه

أما بدرية ناصر، تعمل مدرسة، فترى أنه من الممكن الأخذ بسبل التطور، ولكن لا يجوز التنكر للماضي، وتقول: «إن البريد الورقي هو الأساس الذي بنيت عليه جميع الوسائل المستخدمة في البريد، سواء الصوتي، أو المرئي، أو الإلكتروني. ثم إن البريد الورقي في جميع أنحاء العالم ما زال يتمتع بمكانته فعندما تزور عددًا من دول العالم ترى موزع البريد على دراجته أو سيارته يقوم بتوزيع الرسائل داخل حي واحد وهو في قمة سعادته. ومن هنا كان السؤال: لماذا نحاول القضاء على كل صور الماضي في حين تتسابق الأمم والشعوب للاحتفاظ بماضيها ومن خلاله تطور مستقبلها؟!

ولهذا أعتقد أنه من الواجب الحفاظ على البريد بكل مراحله وتاريخه العريق، بل وحث الأجيال الجديدة على الاعتزاز بالماضي وعدّه أساسًا للحاضر، والحاضر خطوات للمستقبل. أما البريد الورقي فأعتقد أنه سيبقى في موقعه ومحتفظًا بأهميته، ولاسيما أننا نلمس مدى اهتمام القائمين على البريد باتخاذ سبل تطويره وتحديثه بشكل مستمر. ولذلك أعتقد أننا سنبقى بحاجة إلى البريد رغم التطور التقني المعاصر».

دور مكمل

أما وليد الشلهوب فيرى أن البريد المعاصر تجاوز دور الرسائل وإيصالها، بل إن الدور المنوط به أصبح متشعبًا ومتطورًا بشكل كبير. فقد أصبح دور البريد الإلكتروني مكملاً لدور البريد العادي، خصوصًا فيما يخص إيصال الطرود البريدية، إذ يمكن إجراء اتصالات عبر البريد الإلكتروني أو حتى شراء السلع وبعض الخدمات والحصول عليها عبر خدمة البريد.

ومن هنا، فإن من الخطأ الاعتقاد بانتهاء دور البريد، فإذا كان البريد الإلكتروني يقوم بمهمة إيصال الرسالة في مدة قصيرة لا تتجاوز بضع ثوان فإن الرسائل البريدية تصور الحس الإنساني على سجيته وطبيعته، ولذلك فإني لا أعتقد أن أهمية البريد تراجعت. كما أن هناك جهودًا حثيثة تبذل من خلال المسؤولين عن البريد لتطويره، وجعله قادرًا على مواكبة التطور التقني والخدمي الذي تعيشه المملكة، كما أنها تستعد للقفزة الكبيرة التي ستعيشها المملكة في المستقبل القريب، لاسيما أنها أصبحت من أهم العواصم التجارية على المستويين الإقليمي والدولي، لاسيما بعد انضمامها إلى منظمة التجارة العالمية.

ولكنني أتمنى من القائمين على مؤسسة البريد السعودي أن تستمر في حملتها الإعلامية الحالية، والتي تعيد إلى الأذهان الخدمات البريدية، ومكانة البريد التي عرفها المجتمع منذ مئات السنين.. متمنيًا أن تتمكن مؤسسة البريد من تحقيق الأهداف المرجوة من هذه المؤسسة العريقة بإذن الله. ○



البريد السعودي يشارك العالم الاحتفال باليوم العالمي للبريد

خدمات بريدية وطنية بمعايير عالمية

مليار رسالة بريدية يعالجها البريد السعودي سنويًا.

شاركت مؤسسة البريد السعودي دول العالم في الاحتفال باليوم العالمي للبريد في التاسع من شهر أكتوبر من كل عام، وهو اليوم الذي أنشئ فيه اتحاد البريد العالمي عام ١٨٧٤، وجاء هذا العام تحت عنوان: «كونوا دائمًا على اتصال».

حققت مؤسسة البريد السعودي إنجازات عديدة من واقع رسالتها التي تنص على الانطلاق من ثقافة وصناعة بريدية عصريتين ودفع عجلة الحكومة والتجارة الإلكترونيتين من خلال تقديم خدمات بريدية متقدمة ومتكاملة للأفراد والمؤسسات الحكومية والخاصة، وبناء حلقة وصل خدمية بين الجميع باستخدام أحدث التقنيات العالمية والاستثمار الأمثل في القوى البشرية مع تحقيق عوائد تجارية مستدامة، وانطلاقًا من تلك الرسالة حددت المؤسسة رؤيتها الخاصة، والتي تأتي انطلاقًا من التحولات الاستراتيجية التي يشهدها البريد السعودي لجهة الفلسفة الخدمية والاقتصادية، ويستند البريد السعودي في رؤيته بصفته مؤسسة حضارية ذات تاريخ عريق وطموحات فنية

إلى العنصر البشري الذي هو أساس العملية البريدية والتقنيات البريدية الحديثة، ويجتهد العاملون في البريد السعودي لتقديم خدمات رفيعة ونوعية بأفضل الأساليب وأسرعها، وتسعى جاهدة إلى تكريس المفهوم المهني في تقديم خدمات بريدية ووطنية بمعايير عالمية.

وتعمل المؤسسة من خلال تلك الرسالة والرؤية إلى تأكيد استراتيجيتها، إذ باشرت أعمالها بمنهجية مختلفة وفق ما نص عليه الأمر السامي الكريم ضمن أولويات عمل المؤسسة إعداد استراتيجية مستقبلية لتنمية عمل البريد وخدماته وتنويعها وشمولها مختلف المجالات، بالإضافة إلى دعم استخدام التقنية في هذا القطاع الحيوي المهم، وتنمية الموارد البشرية، ورفع كفاءة الأداء للمرحلة المستقبلية، وتهيئة الخدمات البريدية، وإعادة هيكلتها لتقديم الخدمة بأسلوب تجاري تنافسي حسب معايير الخدمات والجودة العالمية، وتمثلت بحزمة من المشاريع النوعية، وعدد من المبادرات الخدمية المتقدمة الساعية نحو تحقيق أهدافها، والاعتماد على معايير تنافسية، وتنظيم الخدمات البريدية بين مقدمي الخدمة البريدية في المملكة، وإعادة هيكلة البريد السعودي وبنائه، ليكون ملبيًا للتطلعات المستقبلية باستخدام التقنية المتقدمة في إيصال الرسائل البريدية للمستفيدين في أقصر وقت وأقرب مكان إليهم، وتمر استراتيجية البريد السعودي بثلاث مراحل على النحو التالي:

- المرحلة الأولى: إنشاء بنية تقنية بريدية قوية، وتطوير خدمات بريدية منافسة، وتفعيل نظام السوق.
- المرحلة الثانية: تنظيم سوق الخدمات البريدية، والخدمات البريدية الخارجية المصدر والداخلية المصدر.
- المرحلة الثالثة: تحرير السوق البريدية، وتخصيص جميع الخدمات البريدية.

ويسير العمل في البريد السعودي وفق منهجية تنطلق من استشعار مؤسسة البريد السعودي لمسؤولياته بالمحافظة على مكتسباته وتطويره لإنجازات أكبر بما يمنح آفاقًا أوسع للتجديد، واستحداث البرامج الكفيلة بتنمية الإيرادات، وزيادة الكفاءة الإنتاجية، إذ يصل إجمالي الرسائل التي يعالجها البريد نحو مليار رسالة سنويًا، ومن بين المنهجيات البريدية المشاركة مع القطاع الخاص القائم على منهج القطاع الخاص وفكره، والاستناد إلى المعايير التنافسية في العمل وصولاً إلى تنمية سوق البريد بأسرع وقت ممكن وأقل التكاليف. وقد نجح البريد السعودي في تحقيق المشاركة وتفعيلها من خلال عدد من البرامج المتكاملة، ومنها مشروع «واصل»، ومشروع «ناقل»، إضافة إلى مشاريع الوكالات البريدية التي تدار من قبل القطاع الخاص بوصفه شريكًا مساهمًا في تطوير الخدمة.

ومن بين عناصر المنهجية البريدية الاعتماد على البحوث والدراسات، حيث اعتمد البريد السعودي على عدد من البحوث العلمية والميدانية بغرض الوصول إلى معلومات دقيقة، وامتدت الدراسات لتشمل الجوانب التنظيمية والإدارية والمالية لدى مؤسسات البريد في العالم. وشملت الدراسات مسحًا للأسواق السعودية والخليجية والعربية، وكان من نتائج هذه الخطوة دراسة الإجراءات العملية المطبقة في البريد السعودي التي أدت إلى تقديم خدمات وبرامج بريدية أفضل بكلفة أقل ووقت أقصر.

واتخذ البريد السعودي، تحقيقًا لتلك الاستراتيجيات، باقة من المبادرات التي تنطلق من مجموعة من البرامج الطموحة تم طرحها على مراحل متعاقبة مشكلة بذلك عنوان البريد السعودي الذي سيجعله في مصاف الدول المتقدمة، ومن بين المبادرات البريدية:

مشروع العنونة والترميز

ويهدف إلى تأسيس نظام جديد للعنونة وللترميز، ويمكن من خلاله تقديم خدمة بريدية أفضل والدخول في الحكومة الإلكترونية، ولأجل ذلك أجرى البريد السعودي جملة من الدراسات بالتعاون مع بيوت الخبرة في نظم المعلومات الجغرافية وتنفيذه وفق مراحل متعاقبة، ويغطي المشروع مناطق المملكة، وتقديم خدماته للمواطنين والمقيمين تحقيقًا لشعار البريد السعودي «عنوان بدون لف ودوران» والخاص بخدمة لكل عنوان، والذي انطلق عام ١٤٢٧هـ، ويهدف إلى إيصال الرسائل البريدية في محل إقامة صاحب الرسالة بطريقة آمنة ومضمونة.

بريدك إلى بابك مجانًا

خدمة جديدة أطلقها البريد السعودي ضمن سلسلة مبادراته، والتي انطلقت عام ١٤٢٧هـ في كل من الرياض، وجدة، والدمام، لتكون أول خدمة من نوعها على مستوى الخليج العربي تأتي هذه الخدمة، لتكون تتويجًا للمرحلة الأولى من العنونة والترميز. كما تأتي هذه الخطوة في سياق توعية المجتمع بالنقلة النوعية التي شهدتها الخدمات البريدية.

خدمة واصل

وهي خدمة بريدية اختيارية جديدة يقدمها البريد السعودي لعملائه في المناطق الوسطى والشرقية والغربية، ومن المتوقع أن تصل إلى بقية مناطق المملكة قريبًا، وتوفر الخدمة لمشتركيها إرسال الرسائل البريدية واستقبالها على عناوينهم السكنية بالاعتماد على العناوين البريدية الجديدة، ويمكن للجميع الاستفادة من هذه الخدمة. ويُمنح



مشروع العنونة والترميز يضع المملكة على منصة الانطلاق نحو الحكومة الإلكترونية

البريد السعودي يقدّم أول خدمة بريدية تقنية مرتبطة بالأقمار الاصطناعية في الشرق الأوسط

خدمات متعددة وخطوات طموحة نحو المستقبل تضمن التفوق النوعي للبريد السعودي

المشترك بهذه الخدمة صندوق بريد مزودًا برقاقة إلكترونية ترتبط بشبكة البريد على الأقمار الاصطناعية، لتكون بذلك أول خدمة بريدية تقنية في الشرق الأوسط. وتوفر خدمة واصل، على المشتركين في البريد، مشقة الذهاب إلى أماكن صناديق البريد. كما يحصل المشتركون في الخدمة على مجموعة من المزايا من أهمها: استلام البريد الصادر من المشترك عن طريق صندوق «واصل»، وتحويل العنوان مؤقتًا إلى أي عنوان آخر يحدده المشترك، والحصول على إثبات إلكتروني لتسلم الرسائل المسجلة وغيرها، ما يتطلب التوقيع والاستلام من مكتب البريد، وتغيير العنوان الدائم خلال فترة الاشتراك وحجز البريد مؤقتًا لدى البريد لمدة أقصاها ثلاثة أشهر حتى لا يتكدس البريد في الصندوق بناء على طلب المشترك وإيصال الرسائل الواردة إلى صناديق مكاتب البريد التابعة للمشترك.

مشروع «ناقل»

يعد النقل البريدي العنصر الأساس في منظومة الخدمات والعمليات البريدية، وتتلخص مهمته في نقل الأكياس والحاويات البريدية التي تحتوي على الرسائل بدقة وأمان بين مكاتب البريد في أنحاء المملكة لمعالجتها وتوزيعها في الأوقات المحددة، وتحقيقًا لذلك تمت إعادة هيكلة وحدة النقل البريدي في المؤسسة والدخول في شراكة استراتيجية مع القطاع الخاص، حيث أسس البريد السعودي شركة ناقل، وتملك المؤسسة ٥١٪ من أسهمها وخصص الباقي للشريك.

ويعد المشروع أحد المشاريع التي تشكّل منظومة متكاملة، وتقوم ناقل بخدمة نقل المواد البريدية بين جميع مناطق المملكة ومدنها وقراها، ويصل مجموع نقاطها إلى ٥٠٠٠ نقطة، ومن المتوقع أن تحقق الشركة أرباحًا مرتفعة خلال العام المالي الحالي.

مشروع ربط الشبكة البريدية إلكترونيًا

ومهد هذا المشروع لتكوين بنية تحتية استراتيجية للبريد السعودي تدعم البرامج المتقدمة في المؤسسة، وتكوين بنية تحتية تنقل البيانات والصوت والصورة على الشبكة، وتستخدم الخطوط الرقمية بدلاً من الخطوط الهاتفية مع أتمتة العمل، واستخدام الأساليب التقنية المتقدمة في المجال البريدي، ومن المتوقع ازدياد عدد البرامج الخدمية في المكاتب البريدية المنتشرة في المملكة، ويعد المشروع نقلة نوعية في الأداء البريدي.

وتواصل مؤسسة البريد السعودي مسيرة العمل والإنجاز لتكون الخدمات البريدية في متناول الجميع، ووفق أحدث المعايير العالمية وأدقها بما يحقق المزيد من خدمة المواطن والمقيم.○

أصدرته المؤسسة العامة للبريد القطرية

طابع بريدي للسيارات القديمة

اختيار أقدم ٨ سيارات في متحف رجل أعمال قطري للطوابع القطرية.

منذ أن عرف العالم الطابع البريدي عام ١٨٤٠ نظر إليه الكثيرون على أنه وسيلة لتوثيق تاريخ الأمم والشعوب والأحداث على مدى الأيام، كما يراه بعضهم أصغر لوحة تشكيلية، إذ يمكن من خلال مساحة الطابع التي لا تزيد على ٢ سم مربع، تخليد حدث أو تاريخ.

وهو ما حدث في دولة قطر الشقيقة، ولكنه اتخذ شكلاً مغايرًا، إذ من خلال الطوابع البريدية استعادت المؤسسة العامة للبريد مراحل زمنية في مجال السيارات التقليدية، حيث أصدرت ٨ طوابع بريدية تذكارية من فئة ٥٠ درهمًا، وبلغ مجموع ما طبع منها ١٠٠ ألف طابع لكل فئة.

وجاءت فكرة الطابع من خلال متحف رجل الأعمال الشيخ فيصل بن قاسم آل ثاني، إذ يضم المتحف مجموعات من المقتنيات التاريخية والأثرية من بينها ١٣٠ سيارة كلاسيكية، وعدّ الشيخ فيصل هذه الخطوة من مؤسسة البريد القطرية خطوة في نشر الوعي والثقافة بين أبناء المجتمع وشرائحه المختلفة.

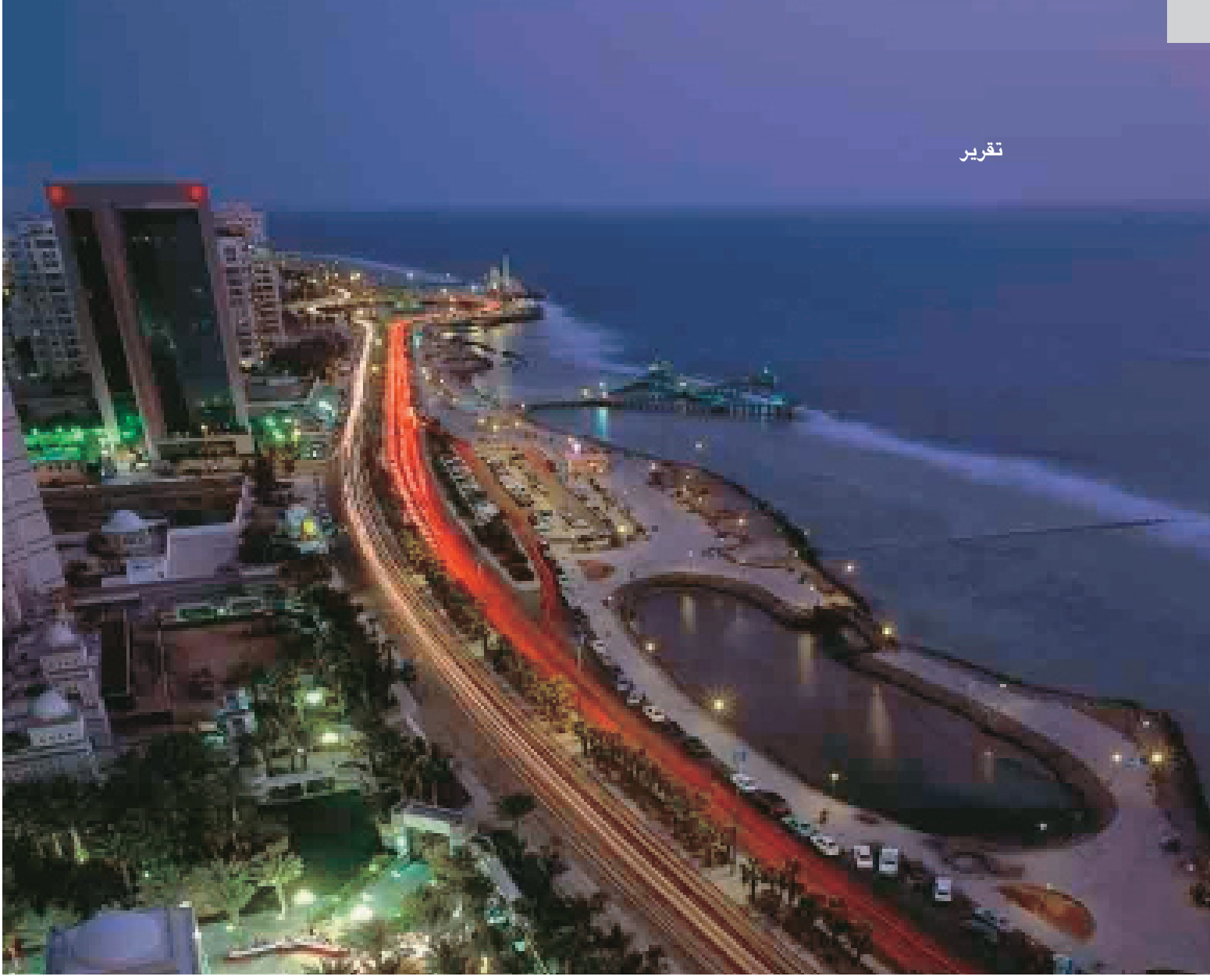
وتحظى السيارات الكلاسيكية باهتمام الكثيرين في أنحاء العالم، وتجسّد الطوابع الصادرة أقدم ٨ سيارات موجودة في المتحف، والتي تعود إلى فترات الثلاثينيات والأربعينيات الميلادية من القرن الماضي، ومن علامات مختلفة، وهي كرايسلر، ودودج، وكاديلاك.

وتعود هواية الشيخ فيصل آل ثاني في جمع المقتنيات التاريخية والتحف إلى مرحلة مبكرة من حياته، وتأكيدًا لهذا الاهتمام أقام متحفًا خاصًا صمم مبناه على شكل قلعة حجرية قديمة. أما باب المتحف فهو خشبي من الطراز القديم، وتحيطه مزرعة شاسعة تحوي العديد من الأشجار العالية.

أما الجولة داخل المتحف فتبدأ بمجموعات من التحف والأثريات يقطع طرقها أسهم تشير إلى أجنحة المتحف وممراته، ويحكي موجزًا، ومفصلاً في بعضها، عن حقب من تاريخ قطر، وخصوصًا في مراحل تاريخية موغلة في القدم، إضافة إلى باقة من المعروضات الثمينة والمتنوعة،



والتي يعود بعضها إلى العصر العباسي، إذ يحتضن المعرض صحنًا عباسيًا، وسيفًا أمويًا، ودرعًا مغوليًا ومخطوطة نادرة، لنصل إلى عصر السيارة، حيث يفاجأ الزائر أنه ليس الأمر هواية عابرة فقط، بل إنه اهتمام خاص، ويتضح ذلك من أعداد السيارات التي تقف داخل المتحف، إذ يبلغ عددها ١٢٠ سيارة كلاسيكية، ومن أشهرها سيارات حاكم قطر الأسبق الشيخ علي بن عبدالله آل ثاني، وهي من نوع كاديلاك، وتعود لعام ١٩٥٩.○



انعقاد المائدة المستديرة لاتحاد البريد العالمي في جدة

مواضيع مهمة على مائدة رؤساء بريد العالم

مشاركة كبيرة واستراتيجية ٢٠٠٨ موضع للمناقشة بعد تقرير من الخبراء.

تستضيف المملكة اجتماعات المائدة المستديرة التي ينظمها اتحاد البريد العالمي، وذلك يوم الثلاثاء ٣-١١-١٤٢٨هـ الموافق ١٣ نوفمبر ٢٠٠٧م، بفندق هيلتون بمدينة جدة لمناقشة الاستراتيجية المتعلقة بالارتقاء بالخدمة البريدية عالميًا.

يقوم المكتب الدولي بالاتحاد البريدي العالمي بالتعاون مع الإدارات البريدية والاتحادات المحدودة بتنظيم موائد مستديرة إقليمية تهدف إلى إتاحة الفرصة لكل منطقة بالمشاركة بصورة فعالة في إعداد الاستراتيجية المستقبلية للاتحاد البريدي العالمي. وتأتي استضافة مؤسسة البريد السعودي بالتعاون مع المكتب الدولي للاتحاد البريدي العالمي على هامش المؤتمر الدولي للتقنيات المعلوماتية والبريدية «لاجتماع المائدة المستديرة الإقليمية للدول العربية»، ترسيخًا لأواصر التعاون والتنسيق المشترك بين اتحاد البريد العالمي ومؤسسة البريد السعودي.

وسيكون هناك ثلاث جلسات خلال الاجتماع موزعة على النحو التالي:

الجلسة الأولى: ستخصص لتقييم استراتيجية بوخارست العالمية، ونتائج مؤتمر دبي الاستراتيجي.

الجلسة الثانية: ستخصص لاستراتيجية نيروبي ٢٠٠٨، وتقرير فريق التخطيط بالاتحاد عن هذه الاستراتيجية.

الجلسة الثالثة: ستخصص لمناقشة وضع الإدارات العربية الحالي، والأولويات الاستراتيجية التي يجب اتباعها.

ينتج على إثر ذلك اتفاق عربي موحد للرؤية المستقبلية للدول العربية، والدور الذي تمثله كمنطقة جغرافية في الاتحاد البريدي العالمي.

ووفق رئيس مؤسسة البريد الدكتور محمد صالح بن طاهر بنتن، فإن من المتوقع صدور جملة من القرارات المهمة، وخصوصًا فيما يتعلق باستراتيجية نيروبي لعام ٢٠٠٨، كما سيناقش المشاركون خلال المؤتمر التقرير الخاص بهذه الاستراتيجية، والذي أعده الخبراء المختصون ضمن فريق متخصص في التخطيط.

وسيشارك في فعاليات المؤتمر ممثلون عن مؤسسات البريد العالمية الأعضاء في الاتحاد العالمي للبريد.

وتأتي هذه الاجتماعات خلال مجموعة من الفعاليات المهمة، والتي تنظمها مؤسسة البريد السعودي، حيث تنظم تحت رعاية سمو ولي العهد الأمير سلطان بن عبدالعزيز، فعاليات المؤتمر السعودي الأول للتقنية، والمعرض المصاحب له، والذي يستضيف أكثر من ٤٠٠ شخصية عالمية يمثلون رؤساء شركات التقنية في عدد من دول العالم.

بالإضافة إلى اجتماعات اللجنة التوجيهية لمؤسسات البريد في دول مجلس التعاون لدول الخليج العربية الذي انعقد خلال شهر أكتوبر في مدينة جدة، وتمثل تلك الاجتماعات واللقاءات أرضية لبلورة مجموعة من الأطر والمواقف الموحدة تجاه عدد من المواضيع المهمة التي تعنى بالشأن البريدي. كما تأتي ترسيخًا للأهمية المتزايدة لدور البريد في العالم، وخصوصًا في التبادل التجاري والسلعي.

كما تعد الاجتماعات فرصة مهمة للقاء نخب من ذوي الخبرة والاختصاص في مجالي التقنية والبريد، وتبادل الخبرة والمشورة ومناقشة الأفكار المطروحة، والتي من شأنها تحقيق المزيد من الارتقاء بالخدمة البريدية عالميًا بصفتها إحدى أهم روافد التبادل الثقافي والتجاري والمعلوماتي على مستوى العالم، والاستفادة من الخبرات والآراء الخاصة بترسيخ مفهوم الحكومة الإلكترونية، وتوفير المزيد من الفرص الاستثمارية المهمة للقطاعات البريدية، لا سيما أن البريد يمارس دورًا مهمًا في الحقل الاستثماري والتجاري.

وسيطلع المشاركون في الاجتماعات على تجربة مؤسسة البريد السعودي والإنجازات التي تم تحقيقها في مجال التطوير والارتقاء بالخدمة البريدية على مستوى المملكة، وخصوصًا فيما يتعلق بالخدمات البريدية المتعددة، ومشاريع ربط الشبكة البريدية إلكترونيًا، إضافة إلى إنجازات المؤسسة في المجالات البريدية المختلفة.○

المشاركون يطّلعون على التجربة السعودية في المجالات البريدية

اتفاق موحد للرؤية المستقبلية للدول العربية

توفير المزيد من الفرص الاستثمارية للقطاعات البريدية

تعيين أمين عام جديد لاتحاد البريد الأوروبي

تسلم أنغمار بيرسون زمام الأمور في منصبه الجديد أمينًا عامًا للاتحاد الأوروبي للبريد، وهو المنصب الذي شغله مؤخرًا خلفًا لمارك يوو الذي شغل المنصب لمدة ست سنوات، وكان الأمين العام الجديد عمل في هيئة البريد السويدي مدة ٣٧ سنة.

ووفق الأمين العام الجديد، فإن أول تحد سيعمل على تجاوزه هو الإبقاء على ظروف منافسة عادلة بين المستثمرين المختلفين في بيئة بريدية يزداد تحولها نحو حرية الاستثمار. يذكر أن الاتحاد الأوروبي للبريد جزء من الاتحاد البريدي العالمي، ويضم ٤٣ عضوًا مستثمرًا به.

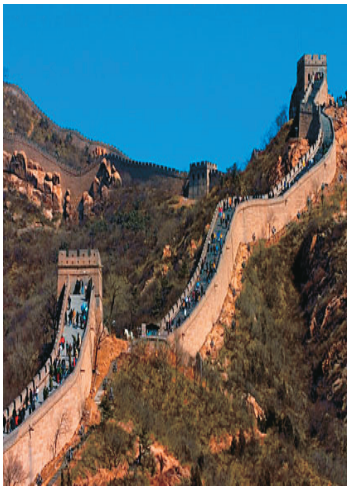
سيارات DHL صديقة للبيئة

في خطوة تهدف إلى المساهمة في مكافحة التلوث، قررت شركة DHL اكسبريس شراء ٢١ سيارة تعمل بالغاز الطبيعي، والذي يعد من أقل مصادر الطاقة تلويثًا للبيئة، وتأتي هذه الخطوة استجابة للمعايير الأوروبية في مجال الحفاظ على سلامة الهواء من التلوث، وتعمل هذه الخطوة على زيادة أعداد السيارات التابعة للشركة، والتي تقوم بتوزيع الطرود البريدية في مجموعة البريد الألماني، وبذلك يصل إجمالي سيارات الشركة إلى ١٧٠ سيارة.

الاتحاد الأوروبي يحرر الخدمات البريدية ٢٠٠٩

يولي الاتحاد الأوروبي تحرير الخدمات البريدية، والمقرر أن يدخل حيز التنفيذ عام ٢٠٠٩، أهمية خاصة، ويدرجه ضمن سلم أولوياته، وخصوصًا بالنسبة للرئاسات الثلاث المتعاقبة على الاتحاد الأوروبي، وهي ألمانيا، وسلوفينيا، والبرتغال، والتي تستمر حتى يوليو من عام ٢٠٠٨.

وتهدف هذه الخطوة إلى تحرير قطاع مهم أمام التجارة العالمية يقر حجم استثماراته بنحو ٩٠ مليار يورو، ومن المنتظر أن يشهد منافسة حادة، خصوصًا عند الانتهاء من المجال المخصص للرسائل البريدية، والتي تقلّ عن ٥٠ جرامًا.



هيكل تنظيمي جديد للبريد الصيني

دخل العمل بالهيكل التنظيمي الجديد لإدارة البريد في الصين حيز التنفيذ في خطوة تهدف إلى إصلاح البريد الصيني. ومن أبرز ملامح الهيكل الجديد تقسيم نشاطه إلى كيانين منفصلين، وهما سلطة التنظيم المكلفة بمراقبة السوق، وهو مكتب الدولة للبريد، ومستثمر مختار مكلف بالجانب التجاري. وتعمل المؤسسة، حاليًا، على إيجاد فرص المنافسة الجيدة والعادلة، فيما تقدّم المؤسسة البريدية عددًا من المنتجات البريدية الجديدة، وخصوصًا في قطاع النقل السريع للأشياء الصغيرة، وستعمل المؤسسة في المستقبل القريب على فتح المزيد من الفروع الإقليمية، فيما تعمل، حاليًا، على تنظيم نشاط الادخار البريدي.



إطلاق البريد الذكي في أمريكا ٢٠٠٩

أعلنت الخدمة البريدية للولايات المتحدة الأمريكية أن خدمة البريد الذكي ستطلق في عام ٢٠٠٩، والتي تعرف باسم نظام GPS للبريد.

ووفق جون بوتر، مدير عام البريد الأمريكي، فإن البريد الذكي سيوجد ثورة في القطاع البريدي عند إطلاقه، حيث لم يتبق سوى خطوة واحدة للإطلاق، تتمثل في تشكيل من رمز ذات خطوط موحدة ومتابعة مستمرة للبريد أو المعلومات، حيث سيتم وضع الرمز ذي الخطوط على كل رسالة ومظروف كبير.



الهند تطبق نظام المتابعة البريدية الإلكترونية

تنوي الإدارة العامة للبريد في الهند الاستثمار في تقنية التعرف بوساطة الترددات الراديوية RFID، وخصوصًا بالنسبة للطرود السريعة، والتي تعرف، أيضًا، بنظام المتابعة البريدية الإلكترونية تلبية لرغبة عملائها. وبهذه الخطوة تكون الهند من أوائل الدول التي تستخدم هذه التقنية.

البريد الدانمركي يعتمد النظام البريدي الدولي IPS

انضمت إدارة بريد الدانمارك إلى قائمة الدول التي أقرت النظام البريدي الدولي (IPS) والذي يعد برنامجًا تطبيقيًا لإدارة البريد، ويضمن متابعة الرسائل والطرود، وتحديد مكانها، ويسمح بتبادل الرسائل الإلكترونية مع إدارات البريد الأخرى حول الأحجام الواردة والصادرة.

وتواجه الدانمارك صعوبات في نظام بريدي متناه في القدم، وترى أن النظام الجديد نوعي وذو خدمات جيدة، وبدأت إدارة البريد تنفيذ النظام الجديد خلال العام الجاري، لتحتل بذلك المرتبة ١٢٤ بين الدول التي تطبق النظام، ومن بين أهم الدول المنفذة للنظام أستراليا، وكندا، وفرنسا، واليونان.